ИНСТРУКЦИЯ

ПО ЗАПОЛНЕНИЮ ЗАЯВКИ НА СОИСКАНИЕ

НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ ДЛЯ УПРАВЛЕНЦЕВ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ

СОДЕРЖАНИЕ

НОМИНАЦИИ 2

ОБЩИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ 3

ПРИМЕРЫ ЗАПОЛНЕННЫХ ЗАЯВОК 5

НА СОИСКАНИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ ДЛЯ УПРАВЛЕНЦЕВ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ 5

НОМИНАЦИЯ «УПРАВЛЕНЕЦ ФЕДЕРАЛЬНОГО УРОВНЯ ОРГАНА ВЛАСТИ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ» 10

НОМИНАЦИЯ «УПРАВЛЕНЕЦ ФЕДЕРАЛЬНОГО УРОВНЯ ОРГАНИЗАЦИИ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ» 14

НОМИНАЦИЯ «УПРАВЛЕНЕЦ ФЕДЕРАЛЬНОГО УРОВНЯ ПРОЕКТА В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ» 17

НОМИНАЦИЯ «УПРАВЛЕНЕЦ РЕГИОНАЛЬНОГО УРОВНЯ ОРГАНА ВЛАСТИ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ» 21

НОМИНАЦИЯ «УПРАВЛЕНЕЦ РЕГИОНАЛЬНОГО УРОВНЯ ОРГАНИЗАЦИИ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ» 25

НОМИНАЦИЯ «УПРАВЛЕНЕЦ РЕГИОНАЛЬНОГО УРОВНЯ ПРОЕКТА В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ» 28

НОМИНАЦИЯ «УПРАВЛЕНЕЦ МУНИЦИПАЛЬНОГО УРОВНЯ ОРГАНА ВЛАСТИ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ» 31

НОМИНАЦИЯ «УПРАВЛЕНЕЦ МУНИЦИПАЛЬНОГО УРОВНЯ ОРГАНИЗАЦИИ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ» 35

НОМИНАЦИЯ «УПРАВЛЕНЕЦ МУНИЦИПАЛЬНОГО УРОВНЯ ПРОЕКТА В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ» 39

НОМИНАЦИИ

УПРАВЛЕНЕЦ ФЕДЕРАЛЬНОГО УРОВНЯ:

- органа власти в сфере культуры;
- организации в сфере культуры;
- проекта в сфере культуры.

УПРАВЛЕНЕЦ РЕГИОНАЛЬНОГО УРОВНЯ:

- органа власти в сфере культуры;
- организации в сфере культуры;
- проекта в сфере культуры.

УПРАВЛЕНЕЦ МУНИЦИПАЛЬНОГО УРОВНЯ:

- органа власти в сфере культуры;
- организации в сфере культуры;
- проекта в сфере культуры.

Данная инструкция представляет собой общие рекомендации по заполнению заявки на соискание Национальной премии для управленцев в сфере культуры и примеры полностью заполненных заявок – по одному для каждой номинации.

Все примеры являются условными и предназначены исключительно как образцы формулировок и структуры ответов. Перед подачей заявки необходимо заменить условные названия организаций и проектов, ссылки, показатели, документы и прочее на реальные, проверяемые данные.

ОБЩИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

по заполнению заявки на соискание Национальной премии для управленцев в сфере культуры

1. ВЫБОР НОМИНАЦИИ

При заполнении заявки на соискание Национальной премии для управленцев в сфере культуры необходимо выбрать одну номинацию, в рамках которой осуществляется выдвижение кандидата. Все ответы в заявке должны быть согласованы с выбранной категорией и уровнем.

НАПРИМЕР

Ректору федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Государственный университет культуры» — рекомендуется выбрать номинацию **«Управленец федерального уровня организации в сфере культуры»**

Министру министерства культуры N области — рекомендуется выбрать номинацию **«Управленец регионального уровня органа власти в сфере культуры»**

Руководителю проекта «Городской фестиваль авторской песни «Открытый микрофон» — рекомендуется выбрать номинацию **«Управленец муниципального уровня проекта в сфере культуры»**

2. ОФИЦИАЛЬНЫЕ НАИМЕНОВАНИЯ

Указывайте наименование места работы и должность строго в полном официальном формате – **без сокращений и аббревиатур, используя формулировки, зафиксированные в учредительных документах и трудовом договоре.**

Для проектов используйте утвержденное полное название, зафиксированное в официальных документах (приказах, положениях, соглашениях и прочее).

3. ТЕКСТОВЫЕ ПОЛЯ И ЗАГРУЗКА ДОКУМЕНТОВ

В текстовых блоках заявки размещайте **самую важную, сжатую информацию:** ключевые результаты, итоговые показатели в динамике, аналитические выводы, краткое описание управленческих решений.

В поля для загрузки подтверждающих документов прикладывайте файлы с полной и детальной информацией: презентации, отчёты, выгрузки, анкеты, экспертные заключения, медиааналитику, положения, приказы, дипломы, свидетельства и прочее. Текст в полях заявки должен давать краткий вывод, а подробности должны быть в приложениях.

ОБЩИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

по заполнению заявки на соискание Национальной премии для управленцев в сфере культуры

4. ПЕРИОД ОТЧЁТНОСТИ

Все указанные количественные и качественные показатели, достижения и результаты деятельности должны относиться к последним трём годам – 2024, 2025 и 2026.

5. ИЗМЕРИМОСТЬ И ДИНАМИКА

Вместо общих формулировок – «значительно выросло», «улучшилось» – **приводите конкретные цифры и динамику**: «с 48 000 до 67 500 посещений (+40,6% за 2024–2026 гг.)».

Не используйте приблизительные, оценочные или непроверяемые значения.

6. ПРОВЕРЯЕМОСТЬ ДАННЫХ

Рекомендуется подтверждать сведения, указанные в текстовых блоках, материалами в приложениях: отчёты, статистические выгрузки, анкеты, публикации, приказы, удостоверения и прочее. Данные в текстовых полях, презентациях и приложениях должны совпадать.

7. ПОЛНОТА ЗАПОЛНЕНИЯ

Постарайтесь максимально заполнить все поля заявки имеющейся у вас информацией. Если какое-либо поле заявки не применимо к результатам вашей деятельности, укажите краткое обоснование: «не применимо», «не проводилось».

8. СОИСКАНИЕ ПРЕМИИ

Информация в заявке должна быть представлена так, чтобы обосновать представленные результаты вашей деятельности для присуждения Национальной премии для управленцев в сфере культуры по выбранной номинации. Покажите, какую общественно значимую проблему вы решаете, какой вклад вносите в развитие культуры и социальной сферы, насколько устойчивы и масштабируемы полученные результаты.

ПРИМЕРЫ ЗАПОЛНЕННЫХ ЗАЯВОК

на соискание Национальной премии для управленцев в сфере культуры

ШАБЛОН

БЛОК ЗАЯВКИ	ПОЛЕ ЗАЯВКИ	ОБЩЕЕ ОПИСАНИЕ
Общая информация о соискателе	Официальное полное наименование организации, в которой вы работаете (без сокращений и аббревиатур)	Наименование органа власти / организации / образовательного учреждения в сфере культуры
	Занимаемая должность	Министр / директор / заместитель директора / ректор / руководитель / начальник отдела и т. д.
	Официальное полное наименование вашего проекта в сфере культуры (без сокращений и аббревиатур)	Наименование реализованного проекта в сфере культуры
	Ваша роль в данном проекте	Руководитель проекта / продюсер / режиссер и т. д.
	Общий стаж работы	Общий стаж работы – N лет
	Общий стаж работы в сфере культуры и искусства, в том числе на руководящей позиции	Общий стаж работы в сфере культуры и искусства – N лет, в текущей должности – N лет
	Информация о вашей текущей деятельности	Краткое описание основных направлений работы, ключевых задач и масштаба ответственности в рамках реализации деятельности / проекта / инициативы
	Почётные звания / учёная степень / награды / полученные премии	Перечень всех имеющихся почетных званий, ученых степеней, наград и премий с указанием года присуждения
	Документы, подтверждающие почётные звания / учёную степень / награды / полученные премии	Сканы подтверждающих документов
Эффективность деятельности соискателя	Ссылки на официальные онлайн ресурсы вашей организации / вашего проекта (сайт, социальные сети)	Ссылки на официальный сайт организации, мероприятия, группу в социальной сети Вконтакте, канал в мессенджере MAX и т. д.

ШАБЛОН

ПРИМЕРЫ ЗАПОЛНЕННЫХ ЗАЯВОК

на соискание Национальной премии
для управленцев в сфере культуры

ШАБЛОН

БЛОК ЗАЯВКИ	ПОЛЕ ЗАЯВКИ	ОБЩЕЕ ОПИСАНИЕ
Эффективность деятельности соискателя	Текущие результаты вашей управленческой деятельности: количественные и качественные показатели (динамика за отчётный период 2024–2026 гг.)	Конкретные результаты работы: развитие нового продукта или услуги, динамика показателей, повышение уровня удовлетворенности целевой аудитории, включающей в себя пользователей, граждан, посетителей, зрителей, обучающихся, участников, оптимизация процессов, улучшение уровня эффективности сотрудников и т. д.
	Работа с командой: наиболее эффективные механики и подходы к кадровой политике, сохранение и привлечение сотрудников, работа с молодыми специалистами	Методы и практики, которые применяются при взаимодействии с подчинёнными для достижения целей организации, конкретные результаты их применения
	Успешность коммерческой деятельности с описанием её значимых результатов (при наличии)	Конкретные результаты работы: увеличение прибыли организации, привлечение сторонних ресурсов и т. д.
	Данные о росте медиаохватов, участии в отраслевых событиях и мероприятиях, результатах информационной активности (динамика за отчётный период 2024–2026 гг.)	Данные о динамике медиаохватов, количестве эффекте публикаций, результатах коммуникационных усилий (включая выступления и иные активности), вовлечённости в отраслевую повестку (сессии, конференции, мероприятия федерального, регионального или муниципального уровней) и т. д.
	Расширение аудитории, географический охват деятельности, результаты оценки качества (показатели удовлетворённости целевой аудитории) (динамика за отчётный период 2024–2026 гг.)	Данные о приросте и новых категориях целевой аудитории, использовании инклюзивных и льготных форматов, показателях оценки качества, включая удовлетворённость и иные метрики вовлечённости, об изменении географии целевой аудитории и т. д.
Значимость и уровень влияния управленческих решений соискателя на реализацию и масштабирование проектов в сфере культуры	Масштабные достижения (за отчётный период 2024–2026 гг.)	Значимые инфраструктурные, управленческие, программные решения, тиражируемые практики, меры по повышению доступности, узнаваемости и расширению охвата организации/проекта в сфере культуры, итоги реализации инициатив и проектов

ШАБЛОН

ПРИМЕРЫ ЗАПОЛНЕННЫХ ЗАЯВОК

на соискание Национальной премии для управленцев в сфере культуры

Ш А Б Л О Н

БЛОК ЗАЯВКИ	ПОЛЕ ЗАЯВКИ	ОБЩЕЕ ОПИСАНИЕ
Значимость и уровень влияния управленческих решений соискателя на реализацию и масштабирование проектов в сфере культуры	Новые технологии, форматы событий или управленческие подходы, внедренные в рамках вашей деятельности, с указанием результатов их реализации (за отчётный период 2024–2026 гг.) (при наличии)	Новые подходы в управлении, организации события, реализации проекта, благодаря которым был достигнут новый качественный уровень, оптимизация процессов, повлекшая за собой существенную положительную динамику развития, цифровизация функционала и измеримые результаты их реализации
	Презентация ключевых достижений и результатов вашей управленческой деятельности (инновационность → реализация → результаты)	Презентация с подробным описанием инициативы / решения / мероприятия / проекта с указанием применяемых инноваций (например, геймификация, применение ИИ, новые форматы взаимодействия и т. д.); механизмов реализации (например, грантовое финансирование, партнёрство, технологические платформы и т. д.); достигнутых результатов (например, улучшение навыков целевой аудитории, рост вовлечённости, увеличение количества пользователей, посетителей, участников и т. д.
	Влияние вашей деятельности на культурную среду и социальную сферу муниципалитета, региона, страны (при наличии)	Обновление инфраструктуры культурных объектов (строительство, модернизация учреждений и т. д.), популяризация культурных мероприятий среди молодёжи (программа «Пушкинская карта» и др.), разработка программ социокультурного развития, поддержка уязвимых групп населения, повышение доступности культуры, сохранение наследия и развитие творческих способностей населения и т. д.
Удовлетворённость целевой аудитории деятельностью соискателя	Дополнительные документы с описанием влияния вашей деятельности на культурную среду и социальную сферу (при наличии)	Документ, содержащий информацию о динамике изменений в образе жизни населения региона или округа за последние 3 года, которые могут быть связаны с вашей деятельностью, полученную путем проведения исследования или мониторинга социального эффекта вовлечения в различные инициативы (при наличии)...

Ш А Б Л О Н

ШАБЛОН

БЛОК ЗАЯВКИ	ПОЛЕ ЗАЯВКИ	ОБЩЕЕ ОПИСАНИЕ
Удовлетворённость целевой аудитории деятельностью соискателя	Дополнительные документы с описанием влияния вашей деятельности на культурную среду и социальную сферу (при наличии)	… или описание количественного и качественного социального эффекта, связанного с вашей деятельностью
	Данные о количестве просмотров, лайков, репостов, а также качественных оценках (например, отзывы, анкеты, показатели удовлетворённости аудитории NPS) (за отчётный период 2024–2026 гг.)	Количество подписчиков в социальных сетях, статистика посещаемости и просмотров, положительных отзывов в социальных сетях, показатели удовлетворённости и т. д.
	Уровень удовлетворённости целевой аудитории, структурированная аналитика отзывов и экспертных оценок (за отчётный период 2024–2026 гг.)	Краткие итоги аналитики проведённых опросов и анкетирований, оценка деятельности учреждения и рекомендации по её улучшению, федеральные и региональные рейтинги доверия, сформированные на основании результатов социологических опросов, проведённых ВЦИОМ и иными уполномоченными организациями (при наличии) и т. д.
	Документы, подтверждающие представленные статистические и аналитические данные (при наличии)	Документы, отчёты, справки, списки, таблицы, подтверждающие представленную ранее информацию о количественных показателях, медиаохвате, информационной активности, целевой аудитории, отзывах и экспертных оценках, проведённых опросах, аналитических выводах и т. д.
Соответствие реализованных соискателем проектов (управленческих решений) Стратегии государственной культурной политики на период до 2030 года, утверждённой распоряжением Правительства Российской Федерации от 11.09.2024 № 2501-р	Информационно-аналитическая справка, демонстрирующая соответствие вашей деятельности Стратегии государственной культурной политики Российской Федерации	Документ, содержащий информацию о том, как Стратегия государственной культурной политики Российской Федерации реализуется через вашу деятельность в организации/проекте (например, сохранение традиционных ценностей – программы по изучению народной культуры; патриотическое воспитание – волонтёрские акции в поддержку ветеранов; межкультурное взаимодействие – фестивали национальных культур)

ШАБЛОН

ШАБЛОН

БЛОК ЗАЯВКИ	ПОЛЕ ЗАЯВКИ	ОБЩЕЕ ОПИСАНИЕ
Загрузка документов	Портфолио, составленное в свободной форме и содержащее описание достижений, ключевых проектов и результаты работы	Данная информация носит рекомендательный характер. Портфолио может содержать общую информацию и управленческий путь номинанта, его вклад в развитие культурной политики региона или страны и ключевые достижения, описание внедренных управленческих решений, реализованные культурные программы и проекты, а также... перспективы развития культурной политики в регионе или стране. Чего не должно быть: • избыточного текста; • общих формулировок без конкретных данных и примеров; • голословных заявлений без подтверждающих материалов
	Рекомендательное письмо с подтверждением должности и достижений за подписью руководителя федерального органа государственной власти, органа государственной власти субъекта Российской Федерации или органа местного самоуправления	Приложите скан рекомендательного письма в поле для загрузки. Документ должен быть оформлен на официальном бланке организации, с указанием даты и исходящего номера (при наличии)
	Копия второй и третьей страниц паспорта гражданина Российской Федерации	Приложите сканы второй и третьей страниц паспорта гражданина Российской Федерации в поле для загрузки

ШАБЛОН

ПРИМЕРЫ ЗАПОЛНЕННЫХ ЗАЯВОК

на соискание Национальной премии для управленцев в сфере культуры
«Управленец федерального уровня органа власти в сфере культуры»

БЛОК ЗАЯВКИ	ПОЛЕ ЗАЯВКИ	ОБЩЕЕ ОПИСАНИЕ
Общая информация о соискателе	Официальное полное наименование организации, в которой вы работаете (без сокращений и аббревиатур)	Министерство культуры Российской Федерации
	Занимаемая должность	Директор департамента государственной поддержки искусства и народного творчества
	Официальное полное наименование вашего проекта в сфере культуры (без сокращений и аббревиатур)	–
	Ваша роль в данном проекте	–
	Общий стаж работы	Общий стаж работы – 25 лет
	Общий стаж работы в сфере культуры и искусства, в том числе на руководящей позиции	Общий стаж работы в сфере культуры и искусства – 19 лет; стаж в текущей должности – 6 лет
	Информация о вашей текущей деятельности	Руковожу разработкой и реализацией федеральной программы поддержки культурных инициатив. В мои задачи входят формирование конкурсной документации, координация работы экспертных советов, взаимодействие с 89 региональными координаторами и контроль за исполнением бюджета программы
	Почётные звания / учёная степень / награды / полученные премии	Почетная грамота Министерства культуры Российской Федерации (2023 г.), ведомственный знак отличия «За вклад в развитие культуры» (2026 г.)
	Документы, подтверждающие почётные звания / учёную степень / награды / полученные премии	«Почетная грамота.pdf», «Знак отличия.pdf»

ПРИМЕРЫ ЗАПОЛНЕННЫХ ЗАЯВОК

БЛОК ЗАЯВКИ	ПОЛЕ ЗАЯВКИ	ОБЩЕЕ ОПИСАНИЕ
Эффективность деятельности соискателя	Ссылки на официальные онлайн ресурсы вашей организации / вашего проекта (сайт, социальные сети)	https://culture/ https://vk.com/
Эффективность деятельности соискателя	Текущие результаты вашей управленческой деятельности: количественные и качественные показатели (динамика за отчётный период 2024–2026 гг.)	За отчётный период проведено 3 конкурса, поддержано 1240 проектов в 89 субъектах Российской Федерации, общий охват – 6,8 млн участников и зрителей. Внедрил единый стандарт оценки социального эффекта и цифровой кабинет мониторинга; средний срок подготовки отчётности сократился с 21 до 9 дней
	Работа с командой: наиболее эффективные механики и подходы к кадровой политике, сохранение и привлечение сотрудников, работа с молодыми специалистами	Сформировал межведомственную команду из 36 специалистов и сеть из 89 региональных координаторов; ввёл цифровой мониторинг и ежеквартальные разборы практик. Полнота отчётности регионов выросла с 61% в 2024 г. до 83% в 2026 г.
	Успешность коммерческой деятельности с описанием её значимых результатов (при наличии)	Коммерческая деятельность не является основной функцией. Привлечено 1,8 млрд рублей партнёрских ресурсов для поддержки культурных инициатив
	Данные о росте медиаохватов, участии в отраслевых событиях и мероприятиях, результатах информационной активности (динамика за отчётный период 2024–2026 гг.)	Совокупный информационный охват вырос с 8,4 млн в 2024 г. до 21,6 млн в 2026 г. Подготовлено 186 публикаций в федеральных и региональных СМИ, проведено 24 отраслевых сессии
	Расширение аудитории, географический охват деятельности, результаты оценки качества (показатели удовлетворённости целевой аудитории) (динамика за отчётный период 2024–2026 гг.)	География охвата расширена до 89 субъектов Российской Федерации, включая малые города и сельские территории. По опросам организаторов и участников удовлетворённость качеством мер поддержки составила 90% (обработано 4820 анкет)

БЛОК ЗАЯВКИ	ПОЛЕ ЗАЯВКИ	ОБЩЕЕ ОПИСАНИЕ
Значимость и уровень влияния управленческих решений соискателя на реализацию и масштабирование проектов в сфере культуры	Масштабные достижения (за отчётный период 2024–2026 гг.)	Создана единая федеральная инфраструктура поддержки культурных инициатив: 73% поддержанных проектов стали регулярными, 318 практик успешно применены другими регионами. Программы расширили доступ к культуре для жителей малых городов: 41% мероприятий состоялся вне административных центров
	Новые технологии, форматы событий или управленческие подходы, внедренные в рамках вашей деятельности, с указанием результатов их реализации (за отчётный период 2024–2026 гг.) (при наличии)	Внедрены цифровой кабинет мониторинга, единый стандарт оценки социального эффекта и ежеквартальные аналитические разборы с регионами. Это позволило сократить срок подготовки отчётности с 21 до 9 дней и повысить прозрачность отбора проектов
	Презентация ключевых достижений и результатов вашей управленческой деятельности (инновационность → реализация → результаты)	«Федеральная программа культурных инициатив в 2024–2026.pdf»
	Влияние вашей деятельности на культурную среду и социальную сферу муниципалитета, региона, страны (при наличии)	Благодаря программе жители малых городов и сельских территорий получили регулярный доступ к качественным культурным событиям. Укреплены межрегиональные связи: регионы обмениваются практиками, артистами и форматами, что повышает общий уровень культурной жизни в стране
	Дополнительные документы с описанием влияния вашей деятельности на культурную среду и социальную сферу (при наличии)	«Социальное влияние.pdf»
Удовлетворённость целевой аудитории деятельностью соискателя	Количество участников проектов, мероприятий, программ (динамика за отчётный период 2024–2026 гг.)	2024 г. – 1,9 млн участников и зрителей; 2025 г. – 2,4 млн; 2026 г. – 3,1 млн. Всего за отчётный период – 7,4 млн участников в 89 субъектах Российской Федерации

БЛОК ЗАЯВКИ	ПОЛЕ ЗАЯВКИ	ОБЩЕЕ ОПИСАНИЕ
	Данные о количестве просмотров, лайков, репостов, а также качественных оценках (например, отзывы, анкеты, показатели удовлетворённости аудитории NPS) (за отчётный период 2024–2026 гг.)	Официальные каналы программы получили 9,7 млн просмотров, 312 тыс. реакций и 48 тыс. репостов; среднее время просмотра ключевых видеоматериалов – 4 минуты 18 секунд. Индекс готовности рекомендовать программу региональным коллегам (NPS) – +62
	Уровень удовлетворённости целевой аудитории, структурированная аналитика отзывов и экспертных оценок (за отчётный период 2024–2026 гг.)	Проанализировано 4820 анкет, 318 экспертных заключений и 89 региональных отчётов. Основные сильные стороны: прозрачность отбора и методическая поддержка; по замечаниям внедрены шаблоны заявок и горячая линия, что снизило число технических обращений на 37%
	Документы, подтверждающие представленные статистические и аналитические данные (при наличии)	«Сводный отчёт 2024-2026.pdf», «Медиааналитика 2026.pdf», «Анкеты и экспертные заключения.pdf»
Соответствие реализованных соискателем проектов (управленческих решений) Стратегии государственной культурной политики на период до 2030 года, утверждённой распоряжением Правительства Российской Федерации от 11.09.2024 № 2501-р	Информационно-аналитическая справка, демонстрирующая соответствие вашей деятельности Стратегии государственной культурной политики Российской Федерации	«Соответствие Стратегии гос. культурной политики РФ.pdf»
Общая информация о соискателе	Официальное полное наименование организации, в которой вы работаете (без сокращений аббревиатур)	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Государственный университет культуры»

ПРИМЕРЫ ЗАПОЛНЕННЫХ ЗАЯВОК

на соискание Национальной премии для управленцев в сфере культуры
«Управленец федерального уровня организации в сфере культуры»

БЛОК ЗАЯВКИ	ПОЛЕ ЗАЯВКИ	ОБЩЕЕ ОПИСАНИЕ
Общая информация о соискателе	Занимаемая должность	Ректор
	Официальное полное наименование вашего проекта в сфере культуры (без сокращений и аббревиатур)	–
	Ваша роль в данном проекте	–
	Общий стаж работы	Общий стаж работы – 23 года
	Общий стаж работы в сфере культуры и искусства, в том числе на руководящей позиции	Общий стаж работы в сфере культуры и искусства – 22 года; стаж в текущей должности – 7 лет
	Информация о вашей текущей деятельности	Руководство университетом, реализующим программы высшего образования в сфере театра, кино, музыки и дизайна. В 2024-2026 гг. запущены 4 новые магистерские программы, организованы 12 всероссийских творческих лабораторий, проведены 3 международных фестиваля студенческих работ, обновлена материально-техническая база 3 факультетов
	Почётные звания / учёная степень / награды / полученные премии	Доктор искусствоведения (2023 г.), благодарность Министерства культуры Российской Федерации (2025 г.)
	Документы,подтверждающие почётные звания / учёную степень / награды / полученные премии	«Удостоверение.pdf», «Благодарность.pdf»
Эффективность деятельности соискателя	Ссылки на официальные онлайн ресурсы вашей организации / вашего проекта (сайт, социальные сети)	https://culture/ https://vk.com/

ПРИМЕРЫ ЗАПОЛНЕННЫХ ЗАЯВОК

БЛОК ЗАЯВКИ	ПОЛЕ ЗАЯВКИ	ОБЩЕЕ ОПИСАНИЕ
Эффективность деятельности соискателя	Текущие результаты вашей управленческой деятельности: количественные и качественные показатели (динамика за отчётный период 2024–2026 гг.)	Численность студентов выросла с 4200 до 5100 человек (+21%), доля иностранных студентов – с 8% до 14%. Количество творческих проектов с участием студентов увеличилось с 86 до 142 в год. Собственные доходы вуза от платных образовательных услуг и творческих проектов выросли на 28%
	Работа с командой: наиболее эффективные механики и подходы к кадровой политике, сохранение и привлечение сотрудников, работа с молодыми специалистами	Внедрена система наставничества для 48 молодых преподавателей, 62 сотрудника прошли программы повышения квалификации, создан кадровый резерв из 12 руководителей направлений. Текучесть преподавательского состава снизилась с 11% до 6%
	Успешность коммерческой деятельности с описанием её значимых результатов (при наличии)	Доходы от платных образовательных программ, творческих проектов и аренды сценических площадок выросли с 210 до 268 млн рублей (+28%). Средства направлены на обновление оборудования и поддержку студенческих инициатив
	Данные о росте медиаохватов, участии в отраслевых событиях и мероприятиях, результатах информационной активности (динамика за отчётный период 2024–2026 гг.)	Совокупный медиаохват вырос с 5,4 млн в 2024 г. до 12,8 млн в 2026 г. Опубликовано 134 материала в федеральных и отраслевых СМИ, проведено 9 презентаций на профильных форумах. Доля позитивных упоминаний выросла до 89%
Удовлетворённость целевой аудитории деятельностью соискателя	Количество участников проектов, мероприятий, программ (динамика за отчётный период 2024–2026 гг.)	2024 г. – 4200 студентов, 2025 г. – 4700 студентов, 2026 г. – 5 100 студентов, прирост +21%
	Данные о количестве просмотров, лайков, репостов, а также качественных оценках (например, отзывы, анкеты, показатели удовлетворенности аудитории NPS) (за отчётный период 2024–2026 гг.)	Официальные каналы университета получили 6,2 млн просмотров, 214 тыс. реакций и 28 тыс. репостов. NPS абитуриентов – +58

ПРИМЕРЫ ЗАПОЛНЕННЫХ ЗАЯВОК

БЛОК ЗАЯВКИ	ПОЛЕ ЗАЯВКИ	ОБЩЕЕ ОПИСАНИЕ
Удовлетворённость целевой аудитории деятельностью соискателя	Уровень удовлетворённости целевой аудитории, структурированная аналитика отзывов и экспертных оценок (за отчётный период 2024–2026 гг.)	Проанализировано 2840 анкет студентов и 76 экспертных отзывов. 88% отметили высокое качество практической подготовки. По замечаниям обновлены расписание и навигация по территории университета; число обращений по этим темам снизилось на 34%
	Документы, подтверждающие представленные статистические и аналитические данные (при наличии)	«Годовые отчёты 2024-2026.pdf», «Экспертные заключения.pdf», «Статистика приема и выпуска.pdf»
	Влияние вашей деятельности на культурную среду и социальную сферу муниципалитета, региона, страны (при наличии)	Выпускники университета реализуют проекты в 42 регионах. Студенческие инициативы стали регулярными событиями городской афиши, что повысило доступность культуры для молодёжи
Соответствие реализованных соискателем проектов (управленческих решений) Стратегии государственной культурной политики на период до 2030 года, утверждённой распоряжением Правительства Российской Федерации от 11.09.2024 № 2501-р	Информационно-аналитическая справка, демонстрирующая соответствие вашей деятельности Стратегии государственной культурной политики Российской Федерации	«Соответствие Стратегии гос. культурной политики РФ.pdf»

ПРИМЕРЫ ЗАПОЛНЕННЫХ ЗАЯВОК

на соискание Национальной премии для управленцев в сфере культуры
«Управленец федерального уровня проекта в сфере культуры»

БЛОК ЗАЯВКИ	ПОЛЕ ЗАЯВКИ	ОБЩЕЕ ОПИСАНИЕ
Общая информация о соискателе	Официальное полное наименование организации, в которой вы работаете (без сокращений и аббревиатур)	Федеральное государственное бюджетное учреждение культуры «Национальный центр культурных инициатив»
	Занимаемая должность	Руководитель проектного офиса
	Официальное полное наименование вашего проекта в сфере культуры (без сокращений и аббревиатур)	Всероссийский фестиваль народного искусства «Живая традиция»
	Ваша роль в данном проекте	Генеральный продюсер проекта
	Общий стаж работы	Общий стаж работы – 13 лет
	Общий стаж работы в сфере культуры и искусства, в том числе на руководящей позиции	Общий стаж работы в сфере культуры и искусства – 8 лет; стаж в текущей должности – 6 лет; стаж руководства фестивалем – 3 года
	Информация о вашей текущей деятельности	Руковожу всероссийским фестивалем народного искусства: формирую концепцию, финансовую модель и календарный план, координирую команду из 42 специалистов, работу 27 партнёров и 18 площадок в нескольких регионах
	Почётные звания / учёная степень / награды / полученные премии	Благодарность Министерства культуры Российской Федерации за успешную реализацию национального проекта (2025 г.)
	Документы, подтверждающие почётные звания / учёную степень / награды / полученные премии	«Благодарность.pdf»
Эффективность деятельности соискателя	Ссылки на официальные онлайн ресурсы вашей организации / вашего проекта (сайт, социальные сети)	https://culture/ https://vk.com/

ПРИМЕРЫ ЗАПОЛНЕННЫХ ЗАЯВОК

Номинация **«Управленец федерального уровня проекта в сфере культуры»**

БЛОК ЗАЯВКИ	ПОЛЕ ЗАЯВКИ	ОБЩЕЕ ОПИСАНИЕ
Эффективность деятельности соискателя	Текущие результаты вашей управленческой деятельности: количественные и качественные показатели (динамика за отчётный период 2024–2026 гг.)	В 2024–2026 гг. фестиваль вырос из одной площадки в федеральную сеть: в 2026 г. 68 000 очных участников и 1,9 млн онлайн-зрителей, 410 артистов из 54 регионов, 18 площадок. 88% участников положительно оценили организацию фестиваля
	Работа с командой: наиболее эффективные механики и подходы к кадровой политике, сохранение и привлечение сотрудников, работа с молодыми специалистами	Сформировал проектный офис и сильную команду из 42 специалистов, внедрил матрицу ответственности; доля задач, выполненных в срок, выросла с 78% в 2023 г. до 96% в 2025 г.
	Успешность коммерческой деятельности с описанием её значимых результатов (при наличии)	Доходы от билетов, партнёрских взносов и мерча выросли с 18,4 до 46,7 млн рублей в 2026 г.; партнёрское финансирование составило 36% бюджета
	Данные о росте медиаохватов, участии в отраслевых событиях и мероприятиях, результатах информационной активности (динамика за отчётный период 2024–2026 гг.)	Медиаохват вырос с 4,6 млн до 10,2 млн; 148 публикаций в СМИ и 32 партнёрские информационные кампании. 36% очных участников узнали о фестивале из официальных цифровых каналов
	Расширение аудитории, географический охват деятельности, результаты оценки качества (показатели удовлетворённости целевой аудитории) (динамика за отчётный период 2024–2026 гг.)	География фестиваля охватила 54 региона Российской Федерации. Удовлетворённость участников – 88% по данным 2214 анкет. Доля онлайн-зрителей из других регионов выросла с 22% до 41%
Значимость и уровень влияния управленческих решений соискателя на реализацию и масштабирование проектов в сфере культуры	Масштабные достижения (за отчётный период 2024–2026 гг.)	Фестиваль создал постоянную площадку для сохранения и современного представления народного искусства. 126 молодых исполнителей получили возможность выступить на федеральной сцене, 38 коллективов нашли партнёров для совместных гастролей
	Новые технологии, форматы событий или управленческие подходы, внедренные в рамках вашей деятельности, с указанием результатов их реализации (за отчётный период 2024–2026 гг.) (при наличии)	Внедрены гибридные трансляции, конкурсная цифровая платформа, единая матрица ответственности и реестр рисков. Доля задач, выполненных в срок, выросла с 78% в 2024 г. до 96% в 2026 г.

ПРИМЕРЫ ЗАПОЛНЕННЫХ ЗАЯВОК

Номинация **«Управленец федерального уровня проекта в сфере культуры»**

БЛОК ЗАЯВКИ	ПОЛЕ ЗАЯВКИ	ОБЩЕЕ ОПИСАНИЕ
Значимость и уровень влияния управленческих решений соискателя на реализацию и масштабирование проектов в сфере культуры	Презентация ключевых достижений и результатов вашей управленческой деятельности (инновационность → реализация → результаты)	«Фестиваль Живая традиция 2024–2026.pdf»
	Влияние вашей деятельности на культурную среду и социальную сферу муниципалитета, региона, страны (при наличии)	Фестиваль создал постоянную площадку для сохранения и современного представления народного искусства, укрепил интерес к народному искусству среди молодёжи и создал новые возможности для творческой самореализации. Жители разных регионов смогли познакомиться с традициями друг друга, что способствовало укреплению культурной идентичности и межнационального диалога. Для инклюзивных участников организованы адаптированные маршруты и онлайн-доступ; 93% оценили доступность положительно
	Дополнительные документы с описанием влияния вашей деятельности на культурную среду и социальную сферу (при наличии)	«Социальное влияние.pdf»
Удовлетворённость целевой аудитории деятельностью соискателя	Количество участников проектов, мероприятий, программ (динамика за отчётный период 2024–2026 гг.)	Очные участники: 2024 г. – 29 000; 2025 г. – 47 500; 2026 год – 68 000. Онлайн-аудитория: 2024 г. – 0,7 млн; 2025 г. – 1,2 млн; 2026 г. – 1,9 млн
	Данные о количестве просмотров, лайков, репостов, а также качественных оценках (например, отзывы, анкеты, показатели удовлетворённости аудитории NPS) (за отчётный период 2024–2026 гг.)	5,6 млн просмотров, 205 тыс. реакций, 29 тыс. репостов; среднее время просмотра трансляций – 12 минут 12 секунд; NPS – +63
	Уровень удовлетворённости целевой аудитории, структурированная аналитика отзывов и экспертных оценок (за отчётный период 2024–2026 гг.)	Проанализированы 2214 анкет, 128 отзывов партнёров и 35 экспертных оценок. По итогам 2024 г. улучшены навигация по площадкам и личный кабинет участника; число организационных обращений снизилось на 39%

БЛОК ЗАЯВКИ	ПОЛЕ ЗАЯВКИ	ОБЩЕЕ ОПИСАНИЕ
Удовлетворённость целевой аудитории деятельностью соискателя	Документы, подтверждающие представленные статистические и аналитические данные (при наличии)	«Итоговый отчёт фестиваля.pdf», «Медиааналитика 2024-2025.pdf», «Отзывы и экспертные оценки.pdf»
Соответствие реализованных соискателем проектов (управленческих решений) Стратегии государственной культурной политики на период до 2030 года, утверждённой распоряжением Правительства Российской Федерации от 11.09.2024 № 2501-р	Информационно-аналитическая справка, демонстрирующая соответствие вашей деятельности Стратегии государственной культурной политики Российской Федерации	«Соответствие Стратегии гос. культурной политики РФ.pdf»

ПРИМЕРЫ ЗАПОЛНЕННЫХ ЗАЯВОК

на соискание Национальной премии для управленцев в сфере культуры
«Управленец регионального уровня органа власти в сфере культуры»

БЛОК ЗАЯВКИ	ПОЛЕ ЗАЯВКИ	ОБЩЕЕ ОПИСАНИЕ
Общая информация о соискателе	Официальное полное наименование организации, в которой вы работаете (без сокращений и аббревиатур)	Министерство культуры N области
	Занимаемая должность	Министр культуры N области
	Официальное полное наименование вашего проекта в сфере культуры (без сокращений и аббревиатур)	–
	Ваша роль в данном проекте	–
	Общий стаж работы	Общий стаж работы – 19 лет
	Общий стаж работы в сфере культуры и искусства, в том числе на руководящей позиции	Общий стаж работы в сфере культуры и искусства – 15 лет; стаж в текущей должности – 5 лет
	Информация о вашей текущей деятельности	Руковожу региональным министерством культуры: утверждаю программу культурного развития, координирую работу 34 муниципалитетов и 112 учреждений культуры, организую межведомственное взаимодействие и оценку результатов
	Почётные звания / учёная степень / награды / полученные премии	Благодарность Министерства культуры Российской Федерации (2021 г.), лауреат региональной премии (2023 г.)
	Документы, подтверждающие почётные звания / учёную степень / награды / полученные премии	«Благодарность.pdf», «Диплом лауреата.pdf»
Эффективность деятельности соискателя	Ссылки на официальные онлайн ресурсы вашей организации / вашего проекта (сайт, социальные сети)	https://culture/ https://vk.com/

БЛОК ЗАЯВКИ	ПОЛЕ ЗАЯВКИ	ОБЩЕЕ ОПИСАНИЕ
Эффективность деятельности соискателя	Текущие результаты вашей управленческой деятельности: количественные и качественные показатели (динамика за отчётный период 2024–2026 гг.)	Утвердил и реализовал программу «Культура N области 2024–2026 гг.»: объём посещений учреждений вырос с 1,15 до 1,47 млн (+28%), 17 сельских учреждений получили новое оборудование, 46 межмуниципальных проектов получили поддержку. Внедрён единый календарь событий и система мониторинга показателей
	Работа с командой: наиболее эффективные механики и подходы к кадровой политике, сохранение и привлечение сотрудников, работа с молодыми специалистами	Объединил в единую проектную модель 24 муниципалитета и 112 учреждений культуры. Ввёл ежемесячный мониторинг показателей, школу проектных команд и конкурс инициатив; 214 специалистов повысили квалификацию
	Успешность коммерческой деятельности с описанием ё значимых результатов (при наличии)	Орган не ведет коммерческую деятельность напрямую; привлечено 420 млн рублей партнёрских средств
	Данные о росте медиаохватов, участии в отраслевых событиях и мероприятиях, результатах информационной активности (динамика за отчётный период 2024–2026 гг.)	Медиаохват вырос с 1,9 млн в 2024 г. до 5,6 млн в 2026 г.; опубликовано 92 материала в СМИ, проведено 14 отраслевых мероприятий. После запуска единого контент-плана доля позитивных упоминаний выросла до 88%
	Расширение аудитории, географический охват деятельности, результаты оценки качества (показатели удовлетворённости целевой аудитории) (динамика за отчётный период 2024–2026 гг.)	География охвата расширена до 34 муниципалитетов, включая сельские территории. Удовлетворённость жителей – 86% по результатам анкетирования 2760 респондентов. Доля посетителей из других муниципалитетов выросла до 19%
Значимость и уровень влияния управленческих решений соискателя на реализацию и масштабирование проектов в сфере культуры	Масштабные достижения (за отчётный период 2024–2026 гг.)	Сформирован событийный календарь, объединивший культуру, туризм и образование. В программах приняли участие 2140 волонтеров и 530 педагогов

БЛОК ЗАЯВКИ	ПОЛЕ ЗАЯВКИ	ОБЩЕЕ ОПИСАНИЕ
	Новые технологии, форматы событий или управленческие подходы, внедрённые в рамках вашей деятельности, с указанием результатов их реализации (за отчётный период 2024–2026 гг.) (при наличии)	Введены единый региональный календарь, мобильные культурные форматы и ежемесячный мониторинг муниципальных показателей. Количество выездных программ выросло в 2,3 раза, а доля позитивных упоминаний в СМИ достигла 88%
Значимость и уровень влияния управленческих решений соискателя на реализацию и масштабирование проектов в сфере культуры	Презентация ключевых достижений и результатов вашей управленческой деятельности (инновационность → реализация → результаты)	«Культура N области 2024-2026.pdf»
	Влияние вашей деятельности на культурную среду и социальную сферу муниципалитета, региона, страны (при наличии)	Жители сельских территорий получили регулярный доступ к культурным событиям, что повысило качество жизни и сократило ощущение изолированности. Волонтёры и педагоги приобрели новые компетенции, вырос туристический поток в период ключевых событий
	Дополнительные документы с описанием влияния вашей деятельности на культурную среду и социальную сферу (при наличии)	«Социальное влияние.pdf»
	Расширение аудитории, географический охват деятельности, результаты оценки качества (показатели удовлетворённости целевой аудитории) (динамика за отчётный период 2024–2026 гг.)	География охвата расширена до 34 муниципалитетов, включая сельские территории. Удовлетворённость жителей – 86% по результатам анкетирования 2760 респондентов. Доля посетителей из других муниципалитетов выросла до 19%
Удовлетворённость целевой аудитории деятельностью соискателя	Количество участников проектов, мероприятий, программ (динамика за отчётный период 2024–2026 гг.)	Посещения учреждений: 2024 г. – 1,15 млн; 2025 г. – 1,31 млн; 2026 г. – 1,47 млн
	Данные о количестве просмотров, лайков, репостов, а также качественных оценках (например, отзывы, анкеты, показатели удовлетворенности аудитории NPS) (за отчётный период 2024–2026 гг.)	Официальные цифровые ресурсы получили 3,2 млн просмотров, 117 тыс. реакций и 19 тыс. репостов; средняя глубина просмотра материалов – 3 минуты; NPS региональных событий – +51

БЛОК ЗАЯВКИ	ПОЛЕ ЗАЯВКИ	ОБЩЕЕ ОПИСАНИЕ
Удовлетворённость целевой аудитории деятельностью соискателя	Уровень удовлетворённости целевой аудитории, структурированная аналитика отзывов и экспертных оценок (за отчётный период 2024–2026 гг.)	Проанализированы обращения, анкеты и 76 экспертных отзывов. Основные замечания касались навигации и доступности информации; после обновления афиш и запуска единого календаря число вопросов пользователей снизилось на 29%
	Документы, подтверждающие представленные статистические и аналитические данные (при наличии)	«Отчёт о программе.pdf», «Медиааналитика 2025.pdf», «Экспертные заключения.pdf»
Соответствие реализованных соискателем проектов (управленческих решений) Стратегии государственной культурной политики на период до 2030 года, утверждённой распоряжением Правительства Российской Федерации от 11.09.2024 № 2501-р	Информационно-аналитическая справка, демонстрирующая соответствие вашей деятельности Стратегии государственной культурной политики Российской Федерации	«Соответствие Стратегии гос. культурной политики РФ.pdf»

ПРИМЕРЫ ЗАПОЛНЕННЫХ ЗАЯВОК

на соискание Национальной премии для управленцев в сфере культуры
«Управленец регионального уровня организации в сфере культуры»

БЛОК ЗАЯВКИ	ПОЛЕ ЗАЯВКИ	ОБЩЕЕ ОПИСАНИЕ
Общая информация о соискателе	Официальное полное наименование организации, в которой вы работаете (без сокращений и аббревиатур)	Государственное бюджетное учреждение культуры «Региональный музей истории и культуры»
	Занимаемая должность	Заместитель директора по развитию
	Официальное полное наименование вашего проекта в сфере культуры (без сокращений и аббревиатур)	–
	Ваша роль в данном проекте	–
	Общий стаж работы	Общий стаж работы – 18 лет
	Общий стаж работы в сфере культуры и искусства, в том числе на руководящей позиции	Общий стаж работы в сфере культуры и искусства – 14 лет; стаж в текущей должности – 3 года
	Информация о вашей текущей деятельности	Отвечаю за развитие регионального музея: стратегию, проектную деятельность, работу с партнёрами, развитие аудитории, цифровые сервисы и координацию межфункциональной команды
	Почётные звания / учёная степень / награды / полученные премии	Благодарность Министра культуры N области (2022 г.), кандидат культурологии (2025 г.)
	Документы, подтверждающие почётные звания / учёную степень / награды / полученные премии	«Благодарность.pdf», «Диплом кандидата.pdf»
Эффективность деятельности соискателя	Ссылки на официальные онлайн-ресурсы вашей организации / вашего проекта (сайт, социальные сети)	https://culture/ https://vk.com/

ПРИМЕРЫ ЗАПОЛНЕННЫХ ЗАЯВОК

БЛОК ЗАЯВКИ	ПОЛЕ ЗАЯВКИ	ОБЩЕЕ ОПИСАНИЕ
Эффективность деятельности соискателя	Текущие результаты вашей управленческой деятельности: количественные и качественные показатели (динамика за отчётный период 2024–2026 гг.)	Запустил единую билетную систему, семейный абонемент и выездные музейно-образовательные программы. Посещаемость выросла с 48 000 до 67 500 (+40,6%), доля новых посетителей увеличилась до 29%
	Работа с командой: наиболее эффективные механики и подходы к кадровой политике, сохранение и привлечение сотрудников, работа с молодыми специалистами	Внедрил обучение цифровым компетенциям для 28 сотрудников. Сформировал кадровый резерв из 7 специалистов; текучесть снизилась с 18% до 9%
	Успешность коммерческой деятельности с описанием её значимых результатов (при наличии)	Доходы от билетов, сувениров и образовательных программ выросли с 12,1 до 16,2 млн рублей в 2026 г.; 18% было направлено на доступные форматы
	Данные о росте медиаохватов, участии в отраслевых событиях и мероприятиях, результатах информационной активности (динамика за отчётный период 2024–2026 гг.)	Охват вырос с 1,2 млн до 3,8 млн; 46 публикаций в СМИ, 7 отраслевых презентаций. По промокодам и опросам 8% посетителей ключевых событий пришли после информационных кампаний
	Расширение аудитории, географический охват деятельности, результаты оценки качества (показатели удовлетворённости целевой аудитории) (динамика за отчётный период 2024–2026 гг.)	География аудитории расширена до 11 муниципалитетов области. Удовлетворённость – 92% по данным 1146 анкет. Доля посетителей из других муниципалитетов выросла до 18%
Значимость и уровень влияния управленческих решений соискателя на реализацию и масштабирование проектов в сфере культуры	Масштабные достижения (за отчётный период 2024–2026 гг.)	Выездная сеть сделала культурные программы регулярными в 11 муниципалитетах. Программа «Музей рядом» охватила 860 подростков, 72% из них продолжили обучение в творческих объединениях
	Новые технологии, форматы событий или управленческие подходы, внедренные в рамках вашей деятельности, с указанием результатов их реализации (за отчётный период 2024–2026 гг.) (при наличии)	Внедрены онлайн-продажи билетов, семейный абонемент, QR-навигация, программа «Музей рядом» и проектное планирование. Посещаемость выросла на 40,6%, а жалобы на навигацию снизились на 31%

ПРИМЕРЫ ЗАПОЛНЕННЫХ ЗАЯВОК

БЛОК ЗАЯВКИ	ПОЛЕ ЗАЯВКИ	ОБЩЕЕ ОПИСАНИЕ
Значимость и уровень влияния управленческих решений соискателя на реализацию и масштабирование проектов в сфере культуры	Презентация ключевых достижений и результатов вашей управленческой деятельности (инновационность → реализация → результаты)	«Развитие Регионального музея истории и культуры 2024-2026.pdf», «Программа Музей рядом.pdf»
	Влияние вашей деятельности на культурную среду и социальную сферу муниципалитета, региона, страны (при наличии)	В рамках просветительской программы подростки из малых населенных пунктов прошли бесплатные творческие занятия по направлению «Превращаем город в арт площадку». Участие в проекте позволило 87% участников впервые попробовать себя в проектной деятельности, а 34% заявить собственные мини-проекты для участия в региональном конкурсе
	Дополнительные документы с описанием влияния вашей деятельности на культурную среду и социальную сферу (при наличии)	«Социальное влияние.pdf»
Удовлетворённость целевой аудитории деятельностью соискателя	Количество участников проектов, мероприятий, программ (динамика за отчётный период 2024–2026 гг.)	Посещения музея: 2024 г. – 48 000; 2025 г. – 57 300; 2026 г. – 67 500. Количество уникальных посетителей выросло с 31 200 до 43 800. Программа «Музей рядом» за три года охватила 860 подростков
	Данные о количестве просмотров, лайков, репостов, а также качественных оценках (например, отзывы, анкеты, показатели удовлетворенности аудитории NPS) (за отчётный период 2024–2026 гг.)	2,4 млн просмотров, 86 тыс. реакций, 14 тыс. репостов; NPS – +54
	Уровень удовлетворённости целевой аудитории, структурированная аналитика отзывов и экспертных оценок (за отчётный период 2024–2026 гг.)	Из 1240 отзывов 78% отметили доступность и качество выставок. После введения новой навигации число жалоб снизилось на 31%; эксперты оценили мероприятия музея на 4,8 из 5
	Документы, подтверждающие представленные статистические и аналитические данные (при наличии)	«Годовые отчёты музея.pdf», «Выгрузка билетной системы.xlsx», «Соцсети 2026.pdf»

ПРИМЕРЫ ЗАПОЛНЕННЫХ ЗАЯВОК

на соискание Национальной премии для управленцев в сфере культуры
«Управленец регионального уровня проекта в сфере культуры»

БЛОК ЗАЯВКИ	ПОЛЕ ЗАЯВКИ	ОБЩЕЕ ОПИСАНИЕ
Соответствие реализованных соискателем проектов (управленческих решений) Стратегии государственной культурной политики на период до 2030 года, утверждённой распоряжением Правительства Российской Федерации от 11.09.2024 № 2501-р	Информационно-аналитическая справка, демонстрирующая соответствие вашей деятельности Стратегии государственной культурной политики Российской Федерации	«Соответствие Стратегии гос. культурной политики РФ.pdf»
Общая информация о соискателе	Официальное полное наименование организации, в которой вы работаете (без сокращений и аббревиатур)	Государственное автономное учреждение культуры Свердловской области «Инновационный культурный центр»
	Занимаемая должность	Руководитель проектного направления
	Официальное полное наименование вашего проекта в сфере культуры (без сокращений и аббревиатур)	Межрегиональный фестиваль «Культурный маршрут области»
	Ваша роль в данном проекте	Руководитель проекта
	Общий стаж работы	Общий стаж работы – 20 лет
	Общий стаж работы в сфере культуры и искусства, в том числе на руководящей позиции	Общий стаж работы в сфере культуры и искусства – 12 лет; стаж в текущей должности – 5 лет; стаж руководства фестивалем – 4 года
	Информация о вашей текущей деятельности	Руковожу межрегиональным фестивалем «Культурный маршрут области»: инициировал маршрутную концепцию, утвердил методику отбора площадок, договорённости с муниципалитетам и туристическими операторами, систему логистики и общую информационную кампанию

ПРИМЕРЫ ЗАПОЛНЕННЫХ ЗАЯВОК

Номинация **«Управленец регионального уровня проекта в сфере культуры»**

БЛОК ЗАЯВКИ	ПОЛЕ ЗАЯВКИ	ОБЩЕЕ ОПИСАНИЕ
	Почётные звания / учёная степень / награды / полученные премии	Благодарность губернатора Свердловской области (2024 г.), диплом межрегионального конкурса туристско-культурных проектов (2025 г.)
Эффективность деятельности соискателя	Ссылки на официальные онлайн ресурсы вашей организации / вашего проекта (сайт, социальные сети)	https://culture/ https://vk.com/
	Текущие результаты вашей управленческой деятельности: количественные и качественные показатели (динамика за отчётный период 2024–2026 гг.)	За 2024–2026 гг. фестиваль охватил 14 муниципалитетов и 96 площадок; число участников выросло с 18 500 до 44 200. Созданы тематические маршруты, единый билет и цифровая карта; партнёрские средства составили 36% бюджета, 22% гостей приехали из других регионов
	Работа с командой: наиболее эффективные механики и подходы к кадровой политике, сохранение и привлечение сотрудников, работа с молодыми специалистами	Собрал проектную команду из 24 специалистов и муниципальных координаторов, внедрил общую дорожную карту, календарь логистики и систему оценки площадок. 96 площадок работали по единым требованиям; выполнение задач в срок составило 95%
	Успешность коммерческой деятельности с описанием её значимых результатов (при наличии)	За 3 года доходы выросли с 6,2 до 18,9 млн рублей; партнёрское финансирование составило 36% бюджета, средний чек – +22%
	Данные о росте медиаохватов, участии в отраслевых событиях и мероприятиях, результатах информационной активности (динамика за отчётный период 2024–2026 гг.)	Медиаохват вырос с 780 тыс. до 1,9 млн; опубликовано 67 материалов в СМИ, проведено 11 презентаций на туристических и культурных форумах. 29% регистраций поступили по ссылкам партнёрских публикаций
	Расширение аудитории, географический охват деятельности, результаты оценки качества (показатели удовлетворённости целевой аудитории) (динамика за отчётный период 2024–2026 гг.)	География охвата расширена до 14 муниципалитетов и 96 площадок; 22% гостей приехали из других регионов. Удовлетворённость – 91% по данным 1326 анкет. 89% опрошенных посетителей отметили, что благодаря фестивалю открыли новые места региона

ПРИМЕРЫ ЗАПОЛНЕННЫХ ЗАЯВОК

Номинация **«Управленец регионального уровня проекта в сфере культуры»**

БЛОК ЗАЯВКИ	ПОЛЕ ЗАЯВКИ	ОБЩЕЕ ОПИСАНИЕ
Значимость и уровень влияния управленческих решений соискателя на реализацию и масштабирование проектов в сфере культуры	Масштабные достижения (за отчётный период 2024–2026 гг.)	Фестиваль связал культурные учреждения с туристической инфраструктурой и сделал малые территории видимыми для жителей и гостей региона. 14 муниципалитетов получили регулярный поток посетителей, 31 локальный мастер стал участником постоянной программы
	Новые технологии, форматы событий или управленческие подходы, внедренные в рамках вашей деятельности, с указанием результатов их реализации (за отчётный период 2024–2026 гг.) (при наличии)	Созданы цифровая карта маршрута, единый билет и дорожная карта логистики. Регистрация по партнёрским ссылкам достигла 29%, а число жалоб на логистику снизилось на 35%
	Презентация ключевых достижений и результатов вашей управленческой деятельности (инновационность → реализация → результаты)	«Культурный маршрут области 2026.pdf»
	Влияние вашей деятельности на культурную среду и социальную сферу муниципалитета, региона, страны (при наличии)	Фестиваль связал культурные учреждения с туристической инфраст-руктурой и сделал малые территории видимыми для жителей и гостей региона. 14 муниципалитетов получили регулярный поток посетителей, а 31 локальный мастер стал участником постоянной программы. Жители региона открыли для себя новые культурные места, что укрепило чувство гордости за свою территорию
Удовлетворённость целевой аудитории деятельностью соискателя	Дополнительные документы с описанием влияния вашей деятельности на культурную среду и социальную сферу (при наличии)	«Социальное влияние.pdf»
	Количество участников проектов, мероприятий, программ (динамика за отчётный период 2024–2026 гг.)	Участники фестиваля: 2024 г. – 18 500; 2025 г. – 31 700; 2026 г. – 44 200. За три года охвачено 14 муниципалитетов и 96 площадок

ПРИМЕРЫ ЗАПОЛНЕННЫХ ЗАЯВОК

Номинация **«Управленец регионального уровня проекта в сфере культуры»**

БЛОК ЗАЯВКИ	ПОЛЕ ЗАЯВКИ	ОБЩЕЕ ОПИСАНИЕ
Удовлетворённость целевой аудитории деятельностью соискателя	Данные о количестве просмотров, лайков, репостов, а также качественных оценках (например, отзывы, анкеты, показатели удовлетворенности аудитории NPS) (за отчётный период 2024–2026 гг.)	1,8 млн просмотров, 61 тыс. реакций, 9,2 тыс. репостов; среднее время использования цифровой карты – 5 минут
	Уровень удовлетворённости целевой аудитории, структурированная аналитика отзывов и экспертных оценок (за отчётный период 2024–2026 гг.)	Из 1326 отзывов 84% положительно оценили разнообразие маршрутов. По замечаниям введены единые указатели и бронирование экскурсий; число жалоб на логистику снизилось на 35%
	Документы, подтверждающие представленные статистические и аналитические данные (при наличии)	«Отчёт Культурный маршрут.pdf», «Карта и реестр площадок.xlsx», «Медиаотчёт.pdf».
Соответствие реализованных соискателем проектов (управлен-ческих решений) Стратегии государ-ственной культурной политики на период до 2030 года, утверждённой распоряжением Правительства Российской Федерации от 11.09.2024 № 2501-р	Информационно-аналитическая справка, демонстрирующая соответствие вашей деятельности Стратегии государственной культурной политики Российской Федерации	«Соответствие Стратегии гос. культурной политики РФ.pdf»

ПРИМЕРЫ ЗАПОЛНЕННЫХ ЗАЯВОК

на соискание Национальной премии для управленцев в сфере культуры
«Управленец муниципального уровня органа власти в сфере культуры»

БЛОК ЗАЯВКИ	ПОЛЕ ЗАЯВКИ	ОБЩЕЕ ОПИСАНИЕ
Общая информация о соискателе	Официальное полное наименование организации, в которой вы работаете (без сокращений и аббревиатур)	Комитет по культуре администрации города N
	Занимаемая должность	Председатель комитета по культуре
	Официальное полное наименование вашего проекта в сфере культуры (без сокращений и аббревиатур)	–
	Ваша роль в данном проекте	–
	Общий стаж работы	Общий стаж работы – 15 лет
	Общий стаж работы в сфере культуры и искусства, в том числе на руководящей позиции	Общий стаж работы в сфере культуры и искусства – 13 лет; стаж в текущей должности – 3 года
	Информация о вашей текущей деятельности	Руковожу комитетом по культуре города: формирую городскую программу повышения доступности культуры, организую взаимодействие 12 учреждений, школ, библиотек и общественных объединений, внедряю систему сбора обратной связи
	Почётные звания / учёная степень / награды / полученные премии	Благодарность главы города N (2021 г.)
	Документы, подтверждающие почётные звания / учёную степень / награды / полученные премии	«Благодарность.pdf»
Эффективность деятельности соискателя	Ссылки на официальные онлайн ресурсы вашей организации / вашего проекта (сайт, социальные сети)	https://culture/ https://vk.com/

БЛОК ЗАЯВКИ	ПОЛЕ ЗАЯВКИ	ОБЩЕЕ ОПИСАНИЕ
Эффективность деятельности соискателя	Текущие результаты вашей управленческой деятельности: количественные и качественные показатели (динамика за отчётный период 2024–2026 гг.)	Реализовал программу «Культура рядом»: проведено 410 событий в 18 микрорайонах, число участников выросло с 32 000 до 51 600 (+61%). Введены дворовые концерты, мобильные мастерские и карта доступных событий; 39 партнёров привлекли ресурсы и площадки
	Работа с командой: наиболее эффективные механики и подходы к кадровой политике, сохранение и привлечение сотрудников, работа с молодыми специалистами	Сформировал координационный совет из 12 учреждений, школ, библиотек и общественных объединений; внедрил единый календарь, малые гранты для инициатив и систему сбора обратной связи
	Успешность коммерческой деятельности с описанием её значимых результатов (при наличии)	Комитет не ведет коммерческую деятельность; партнёры предоставили ресурсов на 12,6 млн рублей
	Данные о росте медиаохватов, участии в отраслевых событиях и мероприятиях, результатах информационной активности (динамика за отчётный период 2024–2026 гг.)	Охват кампаний вырос с 420 тыс. до 1,25 млн; опубликовано 138 городских материалов и 28 сюжетов в СМИ. Использование районных сообществ повысило долю посещений по предварительной регистрации до 46%
	Расширение аудитории, географический охват деятельности, результаты оценки качества (показатели удовлетворённости целевой аудитории) (динамика за отчётный период 2024–2026 гг.)	География охвата расширена до 18 микрорайонов, включая отдалённые от центра районы. Удовлетворённость жителей – 93% по данным 1008 анкет. Повторное участие семей выросло до 35%
Значимость и уровень влияния управленческих решений соискателя на реализацию и масштабирование проектов в сфере культуры	Масштабные достижения (за отчётный период 2024–2026 гг.)	Культурная активность стала регулярной в районах, удалённых от центра; 58% событий проведено в шаговой доступности от жилых кварталов. Созданы новые площадки для общения жителей, молодёжных инициатив и семейного досуга

БЛОК ЗАЯВКИ	ПОЛЕ ЗАЯВКИ	ОБЩЕЕ ОПИСАНИЕ
	Новые технологии, форматы событий или управленческие подходы, внедрённые в рамках вашей деятельности, с указанием результатов их реализации (за отчётный период 2024–2026 гг.) (при наличии)	Введены районная карта событий, мобильные мастерские, малые гранты для инициатив и QR-опросы. 46% посещений осуществлялись по предварительной регистрации, а доля жалоб во время проведения снизилась на 33%
	Презентация ключевых достижений и результатов вашей управленческой деятельности (инновационность → реализация → результаты)	«Культура рядом 2024-2026.pdf»
	Влияние вашей деятельности на культурную среду и социальную сферу муниципалитета, региона, страны (при наличии)	Культурная активность стала регулярной в районах, удалённых от центра; 58% событий проведено в шаговой доступности от жилых кварталов. Созданы новые площадки для общения жителей, молодёжных инициатив и семейного досуга
	Дополнительные документы с описанием влияния вашей деятельности на культурную среду и социальную сферу (при наличии)	«Социальное влияние.pdf»
Удовлетворённость целевой аудитории деятельностью соискателя	Количество участников проектов, мероприятий, программ (динамика за отчётный период 2024–2026 гг.)	Участники городской программы: 2024 г. – 32 000; 2025 г. – 42 700; 2026 г. – 51 600. За три года проведено 410 событий в 18 микрорайонах
	Данные о количестве просмотров, лайков, репостов, а также качественных оценках (например, отзывы, анкеты, показатели удовлетворённости аудитории NPS) (за отчётный период 2024–2026 гг.)	1,1 млн просмотров, 42 тыс. реакций, 6,8 тыс. репостов; среднее время просмотра афиш и видео – 2 минуты 41 секунда
	Уровень удовлетворённости целевой аудитории, структурированная аналитика отзывов и экспертных оценок (за отчётный период 2024–2026 гг.)	Из 1008 отзывов 82% отметили удобство площадок и разнообразие программы. После предложений жителей добавлены дневные семейные форматы и навигация; доля жалоб во время проведения снизилась на 33%

БЛОК ЗАЯВКИ	ПОЛЕ ЗАЯВКИ	ОБЩЕЕ ОПИСАНИЕ
	Документы, подтверждающие представленные статистические и аналитические данные (при наличии)	«Отчёт Культура рядом.pdf», «Реестр событий.xlsx», «Медиааналитика 2024-2026.pdf»
Соответствие реализованных соискателем проектов (управленческих решений) Стратегии государственной культурной политики на период до 2030 года, утверждённой распоряжением Правительства Российской Федерации от 11.09.2024 № 2501-р	Информационно-аналитическая справка, демонстрирующая соответствие вашей деятельности Стратегии государственной культурной политики Российской Федерации	«Соответствие Стратегии гос. культурной политики РФ.pdf»

ПРИМЕРЫ ЗАПОЛНЕННЫХ ЗАЯВОК

на соискание Национальной премии для управленцев в сфере культуры
«Управленец муниципального уровня организации в сфере культуры»

БЛОК ЗАЯВКИ	ПОЛЕ ЗАЯВКИ	ОБЩЕЕ ОПИСАНИЕ
Общая информация о соискателе	Официальное полное наименование организации, в которой вы работаете (без сокращений и аббревиатур)	Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Городской дом культуры»
	Занимаемая должность	Директор
	Официальное полное наименование вашего проекта в сфере культуры (без сокращений и аббревиатур)	–
	Ваша роль в данном проекте	–
	Общий стаж работы	Общий стаж работы – 25 лет
	Общий стаж работы в сфере культуры и искусства, в том числе на руководящей позиции	Общий стаж работы в сфере культуры и искусства – 20 лет; стаж в текущей должности – 8 лет
	Информация о вашей текущей деятельности	Руковожу городским домом культуры: отвечаю за программную модель учреждения, расписание, работу с командой, партнёрства и развитие аудитории, включая молодёжные и семейные форматы
	Почётные звания / учёная степень / награды / полученные премии	Почётная грамота Правительства Москвы (2024 г.)
	Почётные звания / учёная степень / награды / полученные премии	«Почетная грамота.pdf»
Эффективность деятельности соискателя	Ссылки на официальные онлайн ресурсы вашей организации / вашего проекта (сайт, социальные сети)	https://culture/ https://vk.com/

ПРИМЕРЫ ЗАПОЛНЕННЫХ ЗАЯВОК

БЛОК ЗАЯВКИ	ПОЛЕ ЗАЯВКИ	ОБЩЕЕ ОПИСАНИЕ
Эффективность деятельности соискателя	Текущие результаты вашей управленческой деятельности: количественные и качественные показатели (динамика за отчётный период 2024–2026 гг.)	Запустил открытые творческие лаборатории, молодёжную студию и семейные выходные; оптимизировал расписание и партнёрскую модель. Количество участников выросло с 19 800 до 31 200, доля молодёжи 14–35 лет – с 21% до 38%
	Работа с командой: наиболее эффективные механики и подходы к кадровой политике, сохранение и привлечение сотрудников, работа с молодыми специалистами	Перестроил работу команды вокруг программных направлений, ввел еженедельные планерки, систему наставничества и единый стандарт работы с посетителями. 21 сотрудник прошел обучение; внутренний индекс вовлечённости сотрудников вырос с 68% до 84%
	Успешность коммерческой деятельности с описанием её значимых результатов (при наличии)	Доходы от кружков, аренды и билетов выросли с 4,8 до 7,1 млн рублей за последние 3 года; были сохранены льготные места
	Данные о росте медиаохватов, участии в отраслевых событиях и мероприятиях, результатах информационной активности (динамика за отчётный период 2024–2026 гг.)	Охват вырос с 360 тыс. до 621 тыс.; опубликовано 56 материалов в городских сообществах и СМИ. Серии коротких видео повысили посещаемость молодёжных программ на 13%
	Расширение аудитории, географический охват деятельности, результаты оценки качества (показатели удовлетворённости целевой аудитории) (динамика за отчётный период 2024–2026 гг.)	Аудитория расширена за счёт молодёжи 14–35 лет (доля выросла с 21% до 38%) и семей с детьми. Удовлетворённость составила 93% по данным 804 анкет. Повторное участие посетителей выросло до 38%
Значимость и уровень влияния управленческих решений соискателя на реализацию и масштабирование проектов в сфере культуры	Масштабные достижения (за отчётный период 2024–2026 гг.)	Дом культуры стал регулярной площадкой для семей, молодёжи и инициативных сообществ. Впервые создана молодёжная творческая студия, в которой 146 участников реализовали 32 собственных события
	Новые технологии, форматы событий или управленческие подходы, внедренные в рамках вашей деятельности, с указанием результатов их реализации (за отчётный период 2024–2026 гг.) (при наличии)	Запущены творческие лаборатории, молодёжная студия, онлайн-запись и единый стандарт работы с посетителями. Очереди сократились на 42%, а внутренний индекс вовлечённости сотрудников вырос с 68% до 84%

БЛОК ЗАЯВКИ	ПОЛЕ ЗАЯВКИ	ОБЩЕЕ ОПИСАНИЕ
	Презентация ключевых достижений и результатов вашей управленческой деятельности (инновационность → реализация → результаты)	«Городской дом культуры 2024-2026.pdf»
	Влияние вашей деятельности на культурную среду и социальную сферу муниципалитета, региона, страны (при наличии)	Дом культуры стал регулярной площадкой для семей, молодёжи и инициативных сообществ. Впервые создана молодёжная творческая студия, в которой 146 участников реализовали 32 собственных события. В 2026 г. 74% постоянных участников отметили расширение возможностей для самореализации; 58 семей получили доступ к льготным программам
	Дополнительные документы с описанием влияния вашей деятельности на культурную среду и социальную сферу (при наличии)	«Социальное влияние.pdf»
	Количество участников проектов, мероприятий, программ (динамика за отчётный период 2024–2026 гг.)	Участники дома культуры: 2024 год – 19 800; 2025 год – 25 600; 2026 год – 31 200. За три года проведено 264 события, доля молодёжной аудитории выросла с 21% до 38%
Удовлетворённость целевой аудитории деятельностью соискателя	Данные о количестве просмотров, лайков, репостов, а также качественных оценках (например, отзывы, анкеты, показатели удовлетворенности аудитории NPS) (за отчётный период 2024–2026 гг.)	920 тыс. просмотров, 36 тыс. реакций, 5,4 тыс. репостов; NPS – +58
	Уровень удовлетворённости целевой аудитории, структурированная аналитика отзывов и экспертных оценок (за отчётный период 2024–2026 гг.)	Из 804 отзывов 81% отметили разнообразие программы; по замечаниям введены ранние семейные сеансы и онлайн-запись, что сократило очереди на 42%
	Документы, подтверждающие представленные статистические и аналитические данные (при наличии)	«Отчёты Дома культуры.pdf», «Реестр событий.xlsx», «Анкеты посетителей.pdf», «Медиааналитика.pdf»

БЛОК ЗАЯВКИ	ПОЛЕ ЗАЯВКИ	ОБЩЕЕ ОПИСАНИЕ
	Информационно-аналитическая справка, демонстрирующая соответствие вашей деятельности Стратегии государственной культурной политики Российской Федерации	«Соответствие Стратегии гос. культурной политики РФ.pdf»
Соответствие реализованных соискателем проектов (управленческих решений) Стратегии государственной культурной политики на период до 2030 года, утверждённой распоряжением Правительства Российской Федерации от 11.09.2024 № 2501-р	Информационно-аналитическая справка, демонстрирующая соответствие вашей деятельности Стратегии государственной культурной политики Российской Федерации	«Соответствие Стратегии гос. культурной политики РФ.pdf»

ПРИМЕРЫ ЗАПОЛНЕННЫХ ЗАЯВОК

на соискание Национальной премии для управленцев в сфере культуры
«Управленец муниципального уровня проекта в сфере культуры»

БЛОК ЗАЯВКИ	ПОЛЕ ЗАЯВКИ	ОБЩЕЕ ОПИСАНИЕ
Общая информация о соискателе	Официальное полное наименование организации, в которой вы работаете (без сокращений и аббревиатур)	Муниципальное автономное учреждение культуры «Городской центр досуга и творчества»
	Занимаемая должность	Руководитель проектного отдела
	Официальное полное наименование вашего проекта в сфере культуры (без сокращений и аббревиатур)	Городской фестиваль авторской песни «Открытый микрофон»
	Ваша роль в данном проекте	Руководитель проекта
	Общий стаж работы	Общий стаж работы – 18 лет
	Общий стаж работы в сфере культуры и искусства, в том числе на руководящей позиции	Общий стаж работы в сфере культуры и искусства – 9 лет; стаж в текущей должности – 5 лет; стаж руководства фестивалем – 3 года
	Информация о вашей текущей деятельности	Руковожу городским фестивалем авторской песни: создаю программную концепцию, систему отбора авторов, партнёрскую и волонтерскую модель, доступную среду, работу площадок и постфестивальную образовательную программу
	Почётные звания / учёная степень / награды / полученные премии	Благодарственное письмо главы городского округа N (2025 .)
	Документы, подтверждающие почётные звания / учёную степень / награды / полученные премии	«Благодарственное письмо.pdf»
Эффективность деятельности соискателя	Ссылки на официальные онлайн ресурсы вашей организации / вашего проекта (сайт, социальные сети)	https://culture/ https://vk.com/

ПРИМЕРЫ ЗАПОЛНЕННЫХ ЗАЯВОК

Номинация «Управленец муниципального уровня проекта в сфере культуры»

БЛОК ЗАЯВКИ	ПОЛЕ ЗАЯВКИ	ОБЩЕЕ ОПИСАНИЕ
Эффективность деятельности соискателя	Текущие результаты вашей управленческой деятельности: количественные и качественные показатели (динамика за отчётный период 2024–2026 гг.)	Фестиваль вырос с 1600 до 5200 участников; в 2026 г. выступили 96 авторов из 17 городов. Созданы открытая сцена, конкурсный трек, мастерские и онлайн-трансляция привлечено 23 партнёра, а 74% молодых участников продолжили обучение в творческих объединениях
	Работа с командой: наиболее эффективные механики и подходы к кадровой политике, сохранение и привлечение сотрудников, работа с молодыми специалистами	Сформировал команду из 16 специалистов и 58 волонтеров, внедрил общую базу участников и систему наставничества. 14 молодых организаторов получили практический опыт и вошли в кадровый резерв городских событий
	Успешность коммерческой деятельности с описанием её значимых результатов (при наличии)	Доходы от билетов, партнёров и мерча составили 3,8 млн рублей в 2026 г.; основной вход был бесплатным
	Данные о росте медиаохватов, участии в отраслевых событиях и мероприятиях, результатах информационной активности (динамика за отчётный период 2024–2026 гг.)	Охват вырос с 210 тыс до 980 тыс.; опубликовано 74 материала в городских сообществах и СМИ. 41% заявок от авторов поступил через ролики участников и партнёрские публикации
	Расширение аудитории, географический охват деятельности, результаты оценки качества (показатели удовлетворённости целевой аудитории) (динамика за отчётный период 2024–2026 гг.)	География фестиваля расширена до 17 городов; 38% посетителей пришли повторно. Удовлетворённость – 94% по данным 612 анкет. 87% отметили доброжелательную атмосферу и качество звука
Значимость и уровень влияния управленческих решений соискателя на реализацию и масштабирование проектов в сфере культуры	Масштабные достижения (за отчётный период 2024–2026 гг.)	Фестиваль создал доступную точку входа для молодых авторов и укрепил культурную идентичность города. Постфестивальные мастерские стали регулярными: 32 участника организовали собственные камерные концерты и творческие встречи

БЛОК ЗАЯВКИ	ПОЛЕ ЗАЯВКИ	ОБЩЕЕ ОПИСАНИЕ
	Новые технологии, форматы событий или управленческие подходы, внедрённые в рамках вашей деятельности, с указанием результатов их реализации (за отчётный период 2024–2026 гг.) (при наличии)	Внедрены открытая конкурсная сцена, онлайн-трансляция, общая база авторов. 74% молодых участников продолжили обучение или выступления, а число организационных обращений снизилось на 28%
	Презентация ключевых достижений и результатов вашей управленческой деятельности (инновационность → реализация → результаты)	«Открытый микрофон 2024–2026.pdf»
	Влияние вашей деятельности на культурную среду и социальную сферу муниципалитета, региона, страны (при наличии)	Фестиваль создал доступную точку входа для молодых авторов и укрепил культурную идентичность города. Постфестивальные мастерские стали регулярными: за три года 32 участника организовали собственные камерные концерты и творческие встречи. В мастерских и конкурсной программе участвовали 286 молодых авторов; 74% продолжили обучение или выступления, 61% отметили рост уверенности в публичном представлении творчества
	Дополнительные документы с описанием влияния вашей деятельности на культурную среду и социальную сферу (при наличии)	«Социальное влияние.pdf»
Удовлетворённость целевой аудитории деятельностью соискателя	Количество участников проектов, мероприятий, программ (динамика за отчётный период 2024–2026 гг.)	Участники фестиваля: 2024 г. – 1600; 2025 г. – 3400; 2026 г. – 5200. В 2026 г. выступили 96 авторов из 17 городов, 286 молодых авторов участвовали в мастерских и конкурсной программе
	Данные о количестве просмотров, лайков, репостов, а также качественных оценках (например, отзывы, анкеты, показатели удовлетворённости аудитории NPS) (за отчётный период 2024–2026 гг.)	760 тыс. просмотров, 28 тыс. реакций, 4,1 тыс. репостов; среднее время просмотра трансляций – 12 минут 24 секунды; NPS – +61

БЛОК ЗАЯВКИ	ПОЛЕ ЗАЯВКИ	ОБЩЕЕ ОПИСАНИЕ
	Уровень удовлетворённости целевой аудитории, структурированная аналитика отзывов и экспертных оценок (за отчётный период 2024–2026 гг.)	Из 612 отзывов 87% отметили доброжелательную атмосферу и качество звука. По итогам обратной связи добавлены места отдыха, ранняя регистрация и отдельный маршрут для участников; число организационных обращений снизилось на 28%
	Документы, подтверждающие представленные статистические и аналитические данные (при наличии)	«Итоговый отчёт Открытый микрофон.pdf», «Реестр участников.xlsx», «Аналитика социальных сетей.pdf».
Соответствие реализованных соискателем проектов (управленческих решений) Стратегии государственной культурной политики на период до 2030 года, утверждённой распоряжением Правительства Российской Федерации от 11.09.2024 № 2501-р	Информационно-аналитическая справка, демонстрирующая соответствие вашей деятельности Стратегии государственной культурной политики Российской Федерации	«Соответствие Стратегии гос. культурной политики РФ.pdf»