

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной части

АНО «Таврида.Арт»

/ И.О. Олейникова

«26» 05

2026 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

**об организации и проведении конкурса по отбору
образовательных мероприятий для реализации в 2027 году
в рамках Академии творческих индустрий «Меганом»**

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет цель, задачи, порядок организации и проведения конкурса по отбору образовательных мероприятий для реализации в 2027 году на базе Академии творческих индустрий «Меганом» (далее – Конкурс).

1.2. Организатором Конкурса является автономная некоммерческая организация «Таврида.Арт» (АНО «Таврида.Арт», Организатор).

1.3. С настоящим Положением должны быть ознакомлены все лица, подающие заявку на участие в Конкурсе. Участие в Конкурсе подразумевает полное и безоговорочное согласие с настоящим Положением.

2. Цель и задачи Конкурса

2.1. Целью Конкурса является поиск и отбор качественных и востребованных образовательных мероприятий, способствующих развитию творческих индустрий в России по направлениям, указанным в пункте 3.4.5.1 настоящего Положения, в целях их реализации в 2027 году в рамках Академии творческих индустрий «Меганом» (далее – Академия «Меганом»).

2.2. Задачи Конкурса:

2.2.1. Привлечение к реализации образовательных мероприятий в рамках Академии «Меганом» ведущих экспертов, опытных специалистов в сфере культуры и искусства и иных лиц, заинтересованных в проведении и организации образовательных мероприятий в рамках Академии «Меганом».

2.2.2. Расширение партнерской сети и целевой аудитории Академии «Меганом» для формирования возможностей, направленных на продвижение достижений российской культуры, укрепление традиционных ценностей среди представителей творческих индустрий.

3. Условия участия в Конкурсе

3.1. Участниками Конкурса могут быть юридические лица любой организационно-правовой формы, зарегистрированные на территории Российской Федерации и имеющие опыт реализации образовательных мероприятий в сфере культурной и молодежной политики.

3.2. Для участия в Конкурсе юридические лица, указанные в п. 3.1 настоящего Положения, направляют Организатору заявки на участие в конкурсе по форме Приложения к настоящему Положению на официальном сайте АНО «Таврида.Арт» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – Сайт) по ссылке: <https://events.tavrida.art/partnerprogramcompetition>, в сроки, установленные настоящим Положением для направления заявок на участие в Конкурсе.

При подаче заявки на участие в Конкурсе участник Конкурса подтверждает подлинность и достоверность информации, представленной в заявке. Подавая заявку, участник Конкурса подтверждает ознакомление с Положением об организации и проведении конкурса по отбору образовательных мероприятий для реализации в 2027 году в рамках Академии творческих индустрий «Меганом».

3.3. Организатор Конкурса вправе запросить у участника Конкурса дополнительные документы или информацию, необходимые для участия в Конкурсе. Срок предоставления дополнительных документов составляет 5 (пять) рабочих дней.

3.4. Требования к образовательным мероприятиям, предлагаемым участниками Конкурса в заявке на участие в Конкурсе:

3.4.1. Длительность образовательных мероприятий не менее 3 (трех) и не более 7 (семи) календарных дней с учетом дня заезда на территорию Академии «Меганом» и дня выезда с территории.

3.4.2. Форма проведения образовательных мероприятий: очная (на площадке арт-кластера «Таврида») либо очно-заочная (с применением дистанционных форматов).

3.4.3. Образовательные мероприятия могут быть проведены в форматах конференций, мастер-классов, семинаров, креативных сессий, интенсивов, творческих лабораторий, акселераторов, экскурсий и иных форматах.

3.4.4. Планируемое количество участников образовательного мероприятия должно быть не менее 80 и не более 120 человек. Планируемое количество экспертов и лиц, участвующих в подготовке и реализации образовательного мероприятия, должно составлять не более 15 человек. В состав лиц, участвующих в подготовке и реализации образовательного мероприятия, должен быть включен куратор, который занимается организацией

и сопровождением образовательных мероприятий (подготовкой к проведению и обеспечением проведения).

3.4.5. Образовательное мероприятие, заявляемое участником Конкурса, должно соответствовать следующим критериям:

3.4.5.1. Наличие связи с одним из следующих направлений: киноиндустрия, анимация и мультипликация, медиаконтент (реклама, социальный контент, документалистика и веб-контент), индустрия моды, архитектура, дизайн, изобразительное искусство, литература, новые медиа, индустрия гостеприимства, гастрономическое искусство, театральное и цирковое искусство, музыка, искусственный интеллект, управление в сфере культуры, формирование культурного творческого сообщества, управление творческими проектами и проектами по организации и проведению волонтерской деятельности, воспитательная работа.

3.4.5.2. Направленность на сохранение и укрепление традиционных ценностей, утвержденных указом Президента Российской Федерации от 09.11.2022 № 9 «Об утверждении основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей».

3.4.5.3. Направленность на получение результата, отвечающего одному из следующих условий:

- в процессе обучения участники заранее сформировали определенные навыки и компетенции, в том числе для применения творческих подходов;
- проектирование творческого продукта – результата интеллектуальной и художественной деятельности участников образовательного мероприятия, который характеризуется оригинальностью, новизной и эстетической ценностью;
- популяризация творческих инициатив и проектов.

3.4.5.4. Разработка с учетом современных образовательных технологий, инновационного и оригинального подхода к развитию творческих индустрий.

3.4.5.5. Возможность применения полученных знаний и навыков в реальной деятельности, наличие четкой структуры, логичность изложения материала и высокий уровень квалификации экспертного состава.

3.5. Подавая заявку на участие в Конкурсе, участник, являющийся правообладателем исключительных прав на представленные в рамках Конкурса результаты интеллектуальной деятельности, предоставляет Организатору на безвозмездной основе простую (неисключительную) лицензию на их использование.

Организатор вправе использовать конкурсные материалы любым способом и в любой форме на территории всех стран мира в течение всего срока

действия исключительного права на материалы, предоставленные Организатору в рамках Конкурса.

Организатор вправе предоставлять третьим лицам право использования Конкурсных материалов (сублицензию) в объеме, необходимом для проведения, освещения и продвижения Конкурса, а также иных связанных с ним мероприятий.

Организатор не предоставляет участнику Конкурса отчеты об использовании материалов, предоставленных Организатору в рамках Конкурса.

Моментом предоставления права на использование материалов, предоставленных Организатору в рамках Конкурса, является направление участником заполненной и подписанной заявки на участие в Конкурсе.

Организатор вправе вносить в материалы, предоставленные Организатору в рамках Конкурса, изменения, сокращения и дополнения, снабжать иллюстрациями, комментариями, пояснениями, и это не будет считаться нарушением права автора – участника Конкурса – на неприкосновенность материалов, предоставленных Организатору в рамках Конкурса.

3.6. Материалы участника Конкурса, представленные в рамках Конкурса, не возвращаются.

4. Этапы проведения Конкурса, сроки их проведения

4.1. Конкурс проводится в три этапа:

4.1.1. Первый этап проводится с 10 июня по 20 августа 2026 года. Участники Конкурса направляют заявки на участие в Конкурсе согласно требованиям настоящего Положения.

4.1.2. Второй этап проводится с 21 августа по 2 октября 2026 года. Второй этап Конкурса представляет собой оценку заявок участников и проведение видео-конференц-связи с участниками Конкурса для обсуждения деталей.

Организатор проводит проверку заявок на участие в Конкурсе на соответствие требованиям настоящего Положения, оценивает заявки по критериям, указанным в п. 4.3 настоящего Положения и отклоняет заявки, которые не соответствуют данным требованиям.

Организатор инициирует проведение видео-конференц-связи для обсуждения содержания и условий реализации заявки.

4.1.3. Третий этап проводится с 3 октября по 13 ноября 2026 года. Организатор определяет победителей Конкурса, результаты проведения Конкурса фиксируются распоряжением руководителя департамента образовательных технологий АНО «Таврида.Арт».

4.2. Определение победителей Конкурса осуществляется Организатором по критериям оценки заявки, учитывая информацию, предоставленную участником Конкурса в процессе проведения видео-конференц-связи.

4.3. Критерии для оценки заявок участников:

4.3.1. Соответствие тематики мероприятия целям Академии «Меганом».

4.3.2. Актуальность и востребованность мероприятия, направленность мероприятия на создание общественно-значимых проектов в сфере культуры и искусства, на реализацию профессионального потенциала молодежи в творческих индустриях.

4.3.3. Инновационность и оригинальность подхода.

4.3.4. Практическая направленность и возможность применения участниками полученных знаний и навыков.

4.3.5. Предшествующий опыт реализации образовательных мероприятий.

4.4. Решение об определении победителей Конкурса принимается на основании комплексного анализа данных и соответствия критериям, указанным в пункте 4.3 настоящего Положения.

Причины, послужившие основанием для отклонения или допуска заявки, являются конфиденциальными.

4.5. Сведения о статусе заявки, включая информацию о рейтинге и об оценке заявки согласно условиям Конкурса, направляются участникам Конкурса на адрес электронной почты, указанный при подаче заявки на участие в Конкурсе, в срок не позднее 30 октября 2026 года.

4.6. Победитель конкурса обязуется:

4.6.1. Осуществлять фотосъемку мероприятия и видеосъемку, при необходимости.

4.6.2. Использовать Бренд-систему с визуальным стилем Организатора.

4.6.3. Указывать Организатора в качестве партнера образовательного мероприятия.

5. Заключительные положения

5.1. Настоящее Положение вступает в силу с момента его утверждения проректором по учебной части АНО «Таврида.Арт».

5.2. Все изменения и дополнения к настоящему Положению действительны с момента их утверждения проректором по учебной части АНО «Таврида.Арт».

5.3. АНО «Таврида.Арт» оставляет за собой право на внесение изменений в сроки и условия проведения, а также на отмену Конкурса. Информация обо всех изменениях размещается на Сайте в течение 3 (трех) рабочих дней с момента внесения изменений.

5.4. Адрес АНО «Таврида.Арт»: 109028, г. Москва, Б. Трехсвятительский пер., дом № 2/1, строение 2, помещение 205.

Фактический адрес: 127018, г. Москва, ул. Двинцев, д. 12, стр. 1.

Тел.: +7 (800) 551-44-40, эл. почта: help@tavrida.art.

Приложение
к Положению об организации и проведении конкурса
по отбору образовательных мероприятий
для реализации в 2027 году в рамках
Академии творческих индустрий «Меганом»

ФОРМА

ЗАЯВКА
на участие в конкурсе по отбору образовательных мероприятий
для реализации в 2027 году в рамках
Академии творческих индустрий «Меганом»

№ п/п	Наименование пункта	Сведения, необходимые для участия в Конкурсе
Сведения о контактном лице – персональные данные		
1	Фамилия	
2	Имя	
3	Отчество	
4	Должность	Укажите должность и наименование организации
5	Телефон	
6	E-mail	
Сведение о юридическом лице – Участнике Конкурса		
1	Полное название организации, ИНН	Заполняется в соответствии с учредительными документами юридического лица
2	Сайт или социальные сети организации	
3	Регион	Выберите из списка
Описание образовательного мероприятия		
1	Наименование образовательного мероприятия	
2	Планируемые сроки проведения образовательного мероприятия (включая день заезда и выезда участников)	<i>Введите:</i> 1. Продолжительность образовательного мероприятия 2. Формат проведения (очное или очно-заочное) 3. Количество модулей 4. Планируемые сроки проведения образовательного мероприятия в Академии (общая продолжительность образовательного мероприятия, включая день приезда и день отъезда. Ограничение до 6 дней)
3	Описание целевой аудитории образовательного мероприятия	
4	Планируемое количество участников	Ограничение от 80 до 120 человек
5	Экспертный состав и лица, участвующие в подготовке	Ограничение от 5 до 15 экспертов. При необходимости возможно увеличение

	и реализации образовательного мероприятия, их количество	<i>количества экспертов на коммерческой основе</i>
6	Ключевые эксперты образовательного мероприятия	
7	Цели образовательного мероприятия	<i>Укажите цели и задачи, четко сформулировав их</i>
8	Описание образовательного мероприятия	
9	Ожидаемый ключевой результат обучения	<i>Описание знаний, навыков и компетенций, приобретенных участниками мероприятия, критерии оценки результата обучения и планы по дальнейшему использованию результатов</i>
10	Расходы участника Конкурса	Укажите, какие из перечисленных ниже расходов вы готовы осуществить в рамках проведения образовательного мероприятия: 1. Оплата проживания в Академии «Меганом». 2. Оплата трехразового питания для участников и экспертов. 3. Оплата кофе-брейков и фуршетов. 4. Оплата работы специалистов по организации культурно-развлекательных мероприятий. 5. Оплата вознаграждения экспертов. 6. Оплата расходов на логистику участников до Республики Крым. 7. Оплата расходов на логистику экспертов и иных лиц, участвующих в подготовке и реализации образовательного мероприятия, до Республики Крым. 8. Оплата расходов на логистику экспертов и участников по Республике Крым.
11	Что необходимо со стороны Организатора	Опишите запрос на материально-техническое и организационное обеспечение мероприятия. Продублируйте статьи расходов из предыдущей графы, которые вы не готовы осуществить.