

АРТ.МОЛОДОСТЬ

«Арт.Молодость» – проект арт-кластера «Таврида», интеллектуальный бренд для смелых новаторов, выращенный в любви к современному искусству и с уважением к традиционным ценностям

Под брендом «Арт.Молодость» выпускаются капсулы-манифесты и коллекции авторской тематической одежды и аксессуаров. В 2025 году были представлены коллаборации совместно с Роскосмосом, художником Рустамом Усмановым, сериалом «Ландыши. Такая нежная любовь».

Помимо этого, «Арт.Молодость» – это площадка для молодых творцов. Бренд активно поддерживает локальных мастеров и дизайнеров, предоставляя возможность выставлять свои работы в уникальном пространстве в Крыму, давая доступ к широкой аудитории и приглашая к участию в совместных проектах и коллаборациях.

В 2025 году «Арт.Молодость» запускает собственное швейное производство на базе Академии творческих индустрий «Меганом». Это не просто цех, это творческая лаборатория, где будет рождаться мерч «под ключ»: от разработки дизайн-концепции до выпуска готовой продукции. Производство полного цикла будет контролировать каждый этап создания мерча, обеспечивая высокое качество продукции и соответствие необходимым стандартам

Одно из ключевых направлений «Арт.Молодости» – мерч, который выходит за рамки стандартных представлений. Это не только инструмент самовыражения и идентичности, а яркое высказывание, искусство, которое можно носить. Миссия бренда – переосмыслить подход к созданию мерча, превратив каждое изделие в уникальный арт-объект, который становится практичной и осмысленной вещью, символом принадлежности к определенному сообществу, отражением ДНК и ценностей как бренда, так и носителя



artmolodost@tavrida.art

МЕРЧ • КОНФЕРЕНЦИЯ



АРТ • МОЛОДЕЖЬ

ARTEFACTORY

Мы создаём сувениры для музеев, театров, культурных институций, туристических точек. «Дополняем атмосферу места, сохраняем в памяти лучшие моменты» – суть нашего подхода

Наши интерактивные и иммерсивные носители – проводники идей, смыслов, ценностей клиента. Кажется удалось подать заявку

ARTEFACTORY – это комплексный подход в сфере брендинга и сувенирной продукции для музеев, театров, парков, культурных институций, туристических точек и компаний

Мы создали новый формат сувенира, способствующий взаимодействию места и посетителя

Студия разрабатывает концепцию, дизайн, производит продукцию, создаёт тематический сувенирный магазин под ключ



<https://artefactory.studio>



СИСТЕМА СТАНИСЛАВСКОГО

Режиссер описал три технологии ремесла, искусство представления переживания. Ремеслом он называет умение актеров работать с готовыми шаблонами представления — умение показывать характер. А вот искусство переживания — это погружение в характер героя, в настоящие эмоции «за пределами» К.С. Станиславского, эталонного правдоподобия. Это погружение в собственную жизнь, в по-настоящему пережитые эмоции. Он подводит к пониманию, что это не просто переживание, а переживание жизни.

MNS FACTORY

MNS FACTORY –

это современная фабрика полного цикла по производству брендовой одежды и аксессуаров.

Более 10 лет мы создаём уникальный мерч для государственных организаций, брендов, дизайнеров, комьюнити и частных заказчиков

ПРОИЗВОДСТВО

Наше производство оснащено высокотехнологичным оборудованием и работает по принципу полного цикла – от идеи до готового продукта.

Мы берём на себя все этапы: дизайн, подбор материалов, конструирование, пошив, контроль качества, упаковку и доставку по всей стране

ВОЗМОЖНОСТИ

Экспериментальная разработка: дизайнер конструкторы и технологи реализуют Ваши креативные идеи

Гибкий подход: создаём мерч на основе Вашего гайда или референса, а также помогаем с визуализацией и разработкой концепции

Широкий ассортимент: от базовых футболок и худи до сложных дизайнерских решений в одежде

Высокое качество ткани и изделий: мы осуществляем многоступенчатый контроль на производстве и работаем только с проверенными поставщиками

Прозрачное ценообразование: мы бережно относимся к бюджету клиента и нацелены на долгосрочное партнёрство

Ценим время и планируем производственный процесс в интересах клиента, готовы к срочной и масштабной работе

ПРЕИМУЩЕСТВА

- 20 тысяч изделий выпускаем в месяц
- Парк собственного высокотехнологичного оборудования для декорации и печати
- Клиентский сервис, открытость и поддержка на всех этапах проекта
- С нами работают и нам доверяют крупные бренды



<https://mamanonstop.ru/>



MNS FACTORY — ЭТО ПАРТНЁР, А НЕ ПРОСТО ПОДРЯДЧИК. СОЗДАЕМ ШВЕЙНУЮ КУЛЬТУРУ И ЗАДАЕМ МОДНЫЕ ТРЕНДЫ НА РЫНКЕ МЕРЧА

Васнецов Виктор (1842)
КОВЕР

МАМАНОНСТОР®

QUOKKA

Креативная экосистема в сфере мерча и брендинга, работающая с крупным и средним бизнесом и молодежными проектами. По итогам 8 лет работы в индустрии бренд QUOKKA представляет из себя систему бизнесов с экспертизой в разных областях: производство текстиля и аксессуаров, брендрование и печать, дизайн и брендинг, бренды одежды, креативное сообщество и мультикультурное пространство

КЛЮЧЕВЫЕ СФЕРЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ QUOKKA

- Полный цикл создания мерча для бизнеса и госпроектов от идеи до дистрибуции
- Комплекс услуг в области дизайна и брендинга, геймификация процессов
- Организация мерч-шопов с кастомизацией для брендов и ивентов
- Развитие сообщества и кластера креативной индустрии

ДОСТИЖЕНИЯ КОМПАНИИ

Успешное сотрудничество с ведущими российскими брендами

Разработка фирменного стиля для сотен молодежных проектов

Внедрение передовых технологий в сфере пошива и брендрования текстиля

Формирование новых стандартов в индустрии мерча

Экосистема QUOKKA активно участвует в развитии мерч-индустрии, внедряя новые технологии и подходы к созданию брендрованной продукции

Благодаря профессиональному подходу и инновационным решениям QUOKKA зарекомендовала себя как надежный партнер в сфере создания брендрованной продукции, способный превращать обычные товары в мощные инструменты брендинга

<https://quokka.team/>

МЕРЧ • КОНФЕРЕНЦИЯ



ТОЛСТОВКА
ДЛЯ ПЕРЕГОВОРОВ
quokka crew



QUOKKA

КРЕАТИВНАЯ ЭКОСИСТЕМА

ZEYTZ

ZEYTZ – ведущий эксперт в производстве сувенирной и рекламной продукции, мерча, POSm, текстиля, рекламной логистике и технических услугах. Существует более 15 лет, основные направления: производство POS-материалов, полиграфическая, сувенирная и рекламная продукция, а также сервисные услуги – транспортная и складская логистика рекламных материалов, дизайн, верстка и услуги технического мерчандайзинга

Конкурентное преимущество ZEYTZ заключается в автоматизации процесса логистики и управлении проектами: компания имеет собственные склады по всей России и налаженную систему быстрой доставки. ZEYTZ может отгружать товар удобными для заказчика партиями в любую точку страны. Внедренные IT-решения позволяют клиентам самостоятельно выбрать интересующий товар, его количество и отслеживать его доставку в режиме реального времени

СРЕДИ КЛИЕНТОВ

ДоДо Пицца, Ростикс, Вкусно и точка, Burger King, Delivery Club, OZON, Почта России, Теремок, Му-Му, Ливан Хаус, Суши Мастер, Фарш, Кофикс, Дринкит, Яндекс, Лента, Газпром, LADA, МегаФон, Леруа Мерлен, Милавица, Абрау-Дюрсо, Люди Любят, Lamoda, ТНТ, СТС, Телеканал Звезда, Группа ПИК, ТВОЕ, Avon, ПЭК и другие

Головной офис компании располагается в Москве, дополнительные офисы – в Краснодаре и Алма-Аты. У компании собственное полиграфическое производство, склад рекламных материалов в Москве и Алма-Ате и собственное швейное производство в Рязани

В рейтинге рекламных агентств России ZEYTZ занимает в отраслевых рейтингах 10 место в разделе «сувенирная продукция», 3 место в разделе «мерчандайзинг» и 15 место в России в разделе «полиграфическое производство»

Также у компании реализованы кейсы по созданию и управлению более 10 B2B web шопами и мерч-сторам для Бургер Кинг, Додо и других компаний. В компании особое внимание уделяют созданию и производству мерча. ZEYTZ является поставщиком более чем для 30 музеев в области производства музейных сувениров, таких как ГМИИ им. А.С. Пушкина, ГИМ, Музей «Новый Иерусалим», «Музей Московского Кремля», «Зотов Центр», «Русский Музей» и других.

<https://zeytz.ru/>

МЕРЧ • КОНФЕРЕНЦИЯ

ZEYTZ.

БЭНЧ

Мы – команда БЭНЧ, ваш проводник в мир мерча и корпоративных подарков. Более 3 лет создаём мерч, который хочется носить не только в офисе.

Корпоративный мерч для нас – это не просто вещи, мы проникаем в ДНК бренда и отражаем его ценности через креативный подход

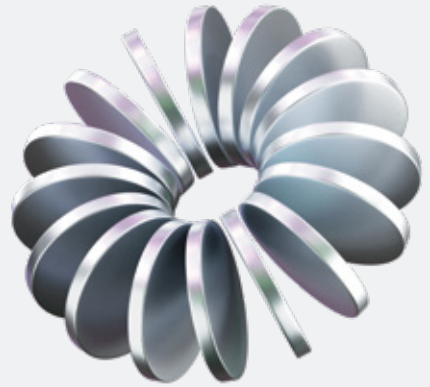
Собственное производство в Москве и Казани позволяет учесть различные аспекты и гибко реагировать на предпочтения:

- разработка дизайна на основе фирменного стиля клиента или нашей концепции
- подбор материалов, которые надолго сохраняют вещи в первоначальном виде
- разные способы нанесения: от вышивок и печати до тиснения и металлостикера

Вовлекаемся всей командой, чтобы ваш мерч собирал комплименты. Мы расскажем и покажем, где кроются, отшиваются ваши изделия, как делается нанесение и многое другое.

Вы сможете посмотреть образцы, оценить плотность ткани, а если захочется – померить в примерочной

Главный принцип в нашей работе – делай как себе. А себе мы хотим самое лучшее!



<https://benchmerch.com/>

МЕРЧ • КОНФЕРЕНЦИЯ



БЭНЧ
МЕРЧ И КОРПОРАТИВНЫЕ ПОДАРКИ

Росатом ЭНЕРГИЯ ДОБРА

Корпоративные подарки от мастеров из «атомных» городов

Объединили мастеров, ремесленников, основателей локальных брендов из городов присутствия «Росатома», чтобы об их таланте узнала вся страна!

Это стало возможным благодаря проекту «Творцы атомных городов», который реализует АНО «Энергия развития» (входит в контур управления госкорпорации «Росатом»). Цель проекта – поддержка и популяризация народных художественных промыслов и творческих мастерских из городов присутствия госкорпорации «Росатом». Проект помогает мастерам найти партнеров, выйти на федеральный рынок и транслировать идентичность места через локальные ремёсла и ручной труд

Покупая подарки «творцов», вы поддерживаете мастеров из «атомных» городов, помогаете сохранять культуру и передавать её через особенные вещи, сделанные с душой. Это не просто сувениры – это история, характер и энергия места

Подробнее о проекте:

«Мы хотели показать, что жители "атомных" городов талантливы не только в профессии, но и в творчестве. Их работы передают характер города, вдохновляют, объединяют», – отмечает генеральный директор АНО «Энергия развития» Ольга Шкабардня



<https://rosatomcreators.ru/>

МЕРЧ • КОНФЕРЕНЦИЯ



MOREMERCH

Первый в России нишевый каталог премиального текстиля и упаковки, созданный прямым производителем с полным циклом производства на территории РФ

Мы сотрудничаем только с юридическими лицами: рекламными, медиа- и ивент-агентствами под NDA; коммерческими и государственными организациями; торговыми сетями и оптовыми компаниями

Продукция Moremerch маркируется в соответствии с законодательством по системе «Честный знак», имеет необходимые сертификаты и декларации соответствия

МЫ В ЦИФРАХ

- 15 лет опыта разработки и создания мерча для кинопроектов, фестивалей и корпораций
- 2 производства (швейное и рекламно-полиграфическое) > 1200 кв. м.
- Собственный бренд одежды 7.2.66, > 10 коллабораций с федеральными брендами за 3 года
- > 30 видов кастомизации ткани и брендинга текстильных изделий



ОСОБЕННОСТИ

Эксклюзивные модели, которые нельзя найти в других каталогах

Разработка упаковки от бирки до премиального подарочного бокса

Короткое плечо до поставки от 7 дней по запросу

Разработка изделий под ключ на базе выверенных моделей

Разработка ассортиментной матрицы и концепции мерча

Создание и организация работы мерч-шопов онлайн и оффлайн



<https://moremerch.ru/>

МЕРЧ • КОНФЕРЕНЦИЯ



m
moremerch

ST. FRIDAY SOCKS

St.Friday Socks – крупнейший российский бренд дизайнерских носков с собственным производством в Санкт-Петербурге. За плечами марки десятки коллекций, а также коллаборации с музеями, российскими дизайнерами, артистами, фестивалями, благотворительными фондами и брендами. С 2015 года бренд выпустил более 5000 дизайнов и продается более чем в 200 магазинах по всей стране

Почему мы?

Наша команда предлагает не просто продукт, но и свои компетенции в носочной индустрии. Мы разрабатываем коллекции носков «под ключ», помогаем с дизайном упаковки и даже готовы поддержать информационно.

В чем наша сила:

1. Кастомные носки со своим дизайном от 1-й пары
2. Уникальный стиль, который постоянно копируют
3. Отменное качество на 100 из 10
4. Своя фабрика, свои дизайнеры, своё всё
5. Обновление коллекций до 25 раз в год
6. Привычка работать быстро
7. Доставка по России
8. С нами вообще-то весело, ко всему прочему

Кто мы такие?

St.Friday Socks – больше, чем просто носки. Мы – фанаты своего дела, поэтому ежегодно выпускаем сотни дизайнов как под собственным брендом, так и под брендами других торговых марок. Нас узнают по шаловливому стилю и художественному подходу к делу. Уверены, что носки – пусть и небольшая часть гардероба – способны стать манифестом, акцентом, мифом или той самой деталью, которая завершит образ. Мы создаем ВСЁ. Кроме скучного

По вопросам оптовых закупок:

Анна Гроссман
Телефон: +7 (921) 438-89-78
sale@myfriday.ru

По вопросам СТМ (private label, носки со своим дизайном):

Антон Сидоров
Телефон: +7 (950) 034-46-33
special@myfriday.ru

По вопросам сотрудничества:

Эмилия Круглякова
pr@myfriday.ru

**НЕТ ИДЕЙ?
ПРОСТО НАПИШИ НАМ!**



<https://myfriday.ru/>

МЕРЧ • КОНФЕРЕНЦИЯ



St.  **FRIDAY**
SOCKS

РАЗДЕЛ «ПАРТНЕРЫ РЕКОМЕНДУЮТ»



FARFORITE

Illan Gifts – один из крупнейших игроков на рынке мерча и бизнес-подарков. Компания работает в синергии с брендинговым агентством, конструкторским бюро, продакшн-отделом, IT-подразделением и складской логистикой, что позволяет запускать масштабные и нестандартные проекты, такие как собственные торговые марки. Это способ выйти за рамки привычных решений в мерче и создавать по-настоящему новое: по форме, материалам и дизайну

Мы разрабатываем не продукцию с логотипом, а одежду с историей, в которой всё работает на идею: и крой, и материалы, и нанесение, и упаковка.

Мы делаем мерч, который сотрудники носят с гордостью, ждут новых релизов и готовы покупать самостоятельно

<https://farforite.shop/>

Так родился Farforite, бренд фарфора с философией на стыке современной функциональной эстетики и дизайна. Концепция бренда строится на создании изделий, наполненных легендами и историями, способных вызывать эмоции и формировать личную связь с объектом



ВОЗМОЖНОСТИ FARFORITE

Более 60 коллекций, созданных в различных стилистиках и иллюстрациях. При этом коллекции обладают потенциалом для развития, например, могут ежегодно дополняться новыми предметами, персонажами и иллюстрациями

Возможность изготовления проектов по индивидуальному дизайну как на базе уже имеющихся форм-факторов, так и создание специальных проектов

Возможность коллабораций с известными художниками и дизайнерами – в портфеле успешные кейсы с Кириллом Овчинниковым и Дмитрием Ламоновым

Продуманность упаковки с точки зрения удобства, безопасности, а также эстетики и стиля

Производственные мощности как в России, так и в Китае с возможностью гибкой настройки под разные форматы тиражей, сроков и задач

Наличие товара на собственном складе с опцией быстрой поставки

МЕРЧ • КОНФЕРЕНЦИЯ



EPSILON

EPSILON – один из лидеров российского рынка корпоративных подарков, мерча и промопродукции. Уже 30 лет мы помогаем компаниям делать запоминающиеся, функциональные и имиджевые подарки для клиентов и сотрудников. Мы работаем с такими компаниями, как Ростелеком, Яндекс, РЖД, ОАК, Kaspersky, ТМК, Сбермаркетинг, Газпромбанк. Больше половины клиентов работают с нами более 5 лет

Мы постоянно мониторим азиатские тренды, посещаем европейские выставки, изучаем свежие подходы к дизайну, применяем новые технологии, предоставляем клиентам эксклюзивные решения, образцы и новинки

Мы разрабатываем не продукцию с логотипом, а одежду с историей, в которой всё работает на идею: и крой, и материалы, и нанесение, и упаковка. Мы делаем мерч, который сотрудники носят с гордостью, ждут новых релизов и готовы покупать самостоятельно

У нас есть значительный опыт и ресурсы для реализации масштабных проектов: долгосрочных, федеральных, международных, крупнобюджетных (50 млн руб. и более)



Наша цель – создавать продукт, который не просто круто выглядит, а доносит идеи, философию компании, вызывает правильные эмоции

За последние два года команда EPSILON заслужила 5 наград в креативных фестивалях в номинациях, связанных с мерчем

Мы не стоим на месте и постоянно в поиске новых решений, партнёров, идей. Поэтому наш слоган-призыв звучит так: «меняйте привычное вместе с нами»

<https://epsilon.black/>

МЕРЧ • КОНФЕРЕНЦИЯ



EPSILON

STAN

Компания STAN – производитель текстиля с экспертной позицией в области технологий нанесения. Мы решаем как простые задачи, такие как нанесение логотипа на текстиль, так и сложные: разработка и реализация полномасштабных мерч-коллекций

STAN – это территория, где текстиль и принты сливаются воедино, создавая образ за рамками стандартов. Более 30 лет мы вдохновляем на смелые эксперименты наших партнёров и клиентов. В STAN не просто брендируют текстиль – в STAN создают идентичность!

Мы производим текстиль высокого качества для разных целей бизнеса:

униформа, которую хочется носить

запоминающаяся атрибутика на event-мероприятиях

комфортная и яркая униформа для спортивных команд

эффектные подарки партнерам и сотрудникам

создание базовых коллекций для fashion-брендов и др.

Мы трансформируем текстиль в мощный инструмент коммуникации на собственной производственной площадке в Екатеринбурге, где используем более 15 методов нанесения. Кроме того, у нас есть собственное производство бейсболок, где мы разрабатываем модели с нуля и кастомизируем их на этапе кроя, что позволяет создавать уникальные проекты, соответствующие самым креативным концепциям

Екатеринбург

г. Екатеринбург,
пер. Проходной, 7/2
+7 (343) 226-00-72

Москва

г. Москва, ул. Дубининская, 57,
стр. 1, офис 110. БЦ «Брент сити»
+7 (499) 705-70-56

<https://www.stan.su/>



EVERYCASE

EVERYCASE — провайдер полного цикла в сфере разработки, производства и дистрибуции мерча и брендированной продукции для корпоративных клиентов

Наша команда создаёт капсульные коллекции и merch-book с учётом целей и ценностей бренда, а также помогает организовать коллаборации с партнёрскими брендами для привлечения аудитории и усиления PR-эффекта

ПРОИЗВОДСТВО И БРЕНДИНГ

Мы применяем современные технологии персонализации и сотрудничаем с надёжными фабриками в России, Китае, Европе и Турции. Контролируем качество на всех этапах – от разработки до поставки

IT-ПЛАТФОРМА И ДИСТРИБУЦИЯ

EVERYCASE предлагает решение «под ключ»: интернет-магазин, онлайн-оплата, хранение, фулфилмент, фото- и видеосъёмка, логистика по всему миру. Это позволяет эффективно реализовывать коллекции и экономить ресурсы клиента

СРОКИ

Производство: 15-50 дней
Логистика: 10-45 дней



15+ ЛЕТ ОПЫТА В КИТАЕ

Наш офис в КНР обеспечивает прямую работу с производствами, инспекцию фабрик, поиск инновационной продукции и строгий контроль сроков. Отчётность ведётся с фото- и видеоматериалами. Возможна экспресс-доставка образцов (3 дня, Пекин-Москва)

ПРЕИМУЩЕСТВА

- Креативные концепции
- и гибкие условия
- Контроль качества и прозрачная логистика
- Инспекция фабрик и работа с «Честным знаком»
- Складские услуги и полный фулфилмент в Москве

EVERYCASE — надёжный партнёр в оптимизации мерч-процессов

a.maria@every-case.ru
+7 916 934 74 19
Мария Афанасьева

<https://www.every-case.ru/>

МЕРЧ • КОНФЕРЕНЦИЯ



 **EVERYCASE**

4 КРАСКИ

Рекламно-производственная компания ООО «4краски» (производственная марка «4краски») основана в 2009 году

Собственная производственная база расположена на 900 квадратных метрах территории, штат компании включает в себя 30 сотрудников с опытом работы от 5 до 30 лет в отрасли

Широкий спектр современного оборудования и высокая квалификация сотрудников позволяют гибко использовать разнообразные технологии нанесения, а также сочетать разные способы печати для реализации самых сложных задач

В год через наше производство проходит более 500 000 единиц самой разной текстильной продукции. Текстиль, напечатанный нами, используется в мерч-шопах крупнейших российских компаний, на спортивных мероприятиях, экономических форумах, в велком-паках, как униформа сотрудников

Специализация компании – печать на текстильной продукции самого широкого спектра – от футболок и худи до рюкзаков и бейсболок, от шоперов и бомберов до бандан и ветровок

НАШИ ТЕХНОЛОГИИ ПЕЧАТИ

- Шелкография (объемная, вспененная, металлики, вытравные краски)
- Прямая цифровая печать DTG полноцветный DTF-термотрансфер
- Термотрансферы различными видами пленок (включая объемные, флокированные, светоотражающие)
- Объемный флекстран

Отличительными особенностями нашего производства являются высочайший уровень контроля качества продукции и печати на каждом этапе – от поступления на производство до выпуска с участка упаковки



az@4kraski.ru

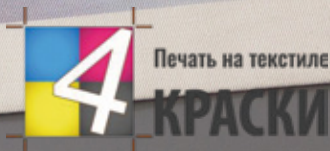
<http://www.4kraski.ru/>

МЕРЧ • КОНФЕРЕНЦИЯ

GOLDEN TURTLE
WILDLIFE FESTIVAL



ERLEND HARBURG ©



ЭКОВИНЧИ

Мерч-конструктор ЭкоВинчи – это возможность создать из полезной, но заурядной сувенирки роскошный, необычный, никем ранее виданный **ПОДАРОК**

ЭкоВинчи – это целая система изготовления шкатулок, футляров, кейсов, ящичков, бьюваров на лазерных станках по АВТОРСКИМ дизайнерским проектам.

Тщательно продуманный футляр, в котором всё наполнение располагается на удобных ложементах, и внешнее оформление, созданное на тему деятельности или юбилейной даты адресата, не оставят равнодушным любого, даже особо искушённого зрителя

Мы разрабатываем не продукцию с логотипом, а одежду с историей, в которой всё работает на идею: и крой, и материалы, и нанесение, и упаковка. Мы делаем мерч, который сотрудники носят с гордостью, ждут новых релизов и готовы покупать самостоятельно

Особенной популярностью пользуются шкатулки с наборами сушеных ягод (промышленной сублимации), уже известные на всю страну. Это очень популярные подарки, для которых создаются самые необычные шкатулки с природными, экологическими мотивами в дизайне

Мы, разумеется, предложим для подарка набор полезного мерча под вашу маркетинговую задачу, но самое главное – мы объединим этот набор в технологичный арт-объект, на котором найдется место для впечатляюще сложного авторского нанесения при сочетании лазерной резки, гравировки, инкрустации древесными и фетровыми текстурами, и при необходимости цветной печати

В подарках, создаваемых нашими дизайнерами, можно увидеть ежедневники и флэшки, мультитулы и гаджеты, фитнес-аксессуары, ягоды, чай, орехи, мёд, словом, всё, что можно вручить.

Но только в авторских шкатулках Эковинчи стандартный мерч становится уникальным подарком

Мы разрабатываем подарки «с нуля», также имеем и большую коллекцию разработок, которую можем предложить на выбор. ЭкоВинчи придуман и производится в Сибири, в Академгородке Новосибирска

Адрес:

г. Новосибирск ул. Сибревкома, 3

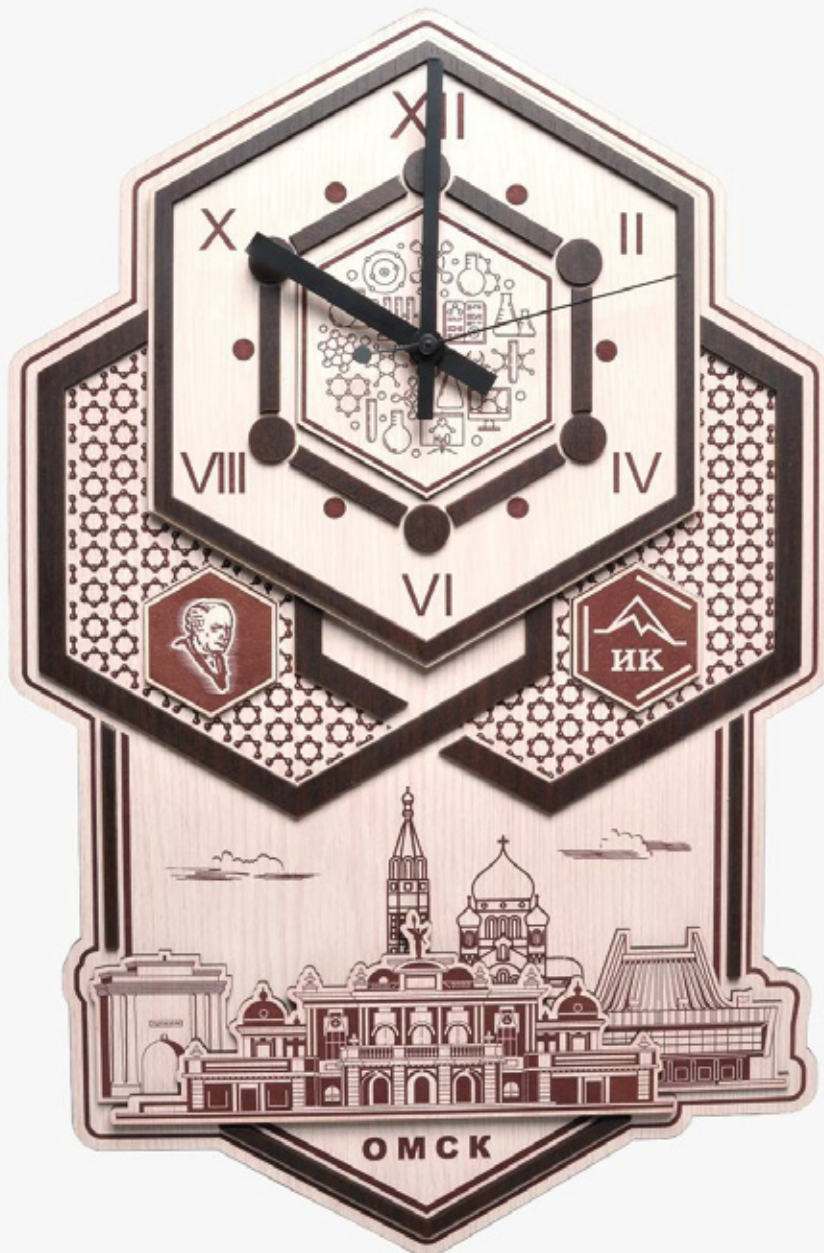
Телефон: +7 (983) 300-2567

E-mail: ecovinchi@gmail.com

Юрлицо: ООО «Кьюти Дизайн»

<https://ecovinchi.ru/>

МЕРЧ • КОНФЕРЕНЦИЯ



ПОРТОБЕЛЛО

Portobello – это российская компания-производитель, которая уже более 30 лет создаёт оригинальный мерч и бизнес-подарки

Мы производим, персонализируем и реализуем под собственным брендом качественные и актуальные продукты на корпоративном рынке подарков и бизнес-сувениров. В нашем каталоге более 30 товарных групп, а все товары сочетаются между собой по оттенкам и материалам и являются готовой базой для создания коллекции под решение любых коммуникационных и маркетинговых задач бизнеса

Все материалы, а также процессы производства, приёмки и логистики проходят многоуровневый контроль, а на продукцию и нанесение мы предоставляем гарантию от 1 года.

Собственное производство с современным оборудованием, креативная команда дизайнеров и лучших специалистов по брендированию – всё это позволяет нам воплощать в жизнь практически любые пожелания заказчика

Строго индивидуальный подход к каждому заказу – это именно то, что помогает нам создавать продукт мечты для бизнес-коммуникаций

Portobello – бренд для компаний, которым нужен мерч, отражающий их ценности и философию. Продукция Portobello соответствует современным трендам и способна в точности передать tone of voice вашего бренда. Идеальное решение для PR-кампаний, стратегии 360° и других маркетинговых инициатив. Качественные и визуальные характеристики корпоративных подарков от Portobello способны выстроить яркую и запоминающуюся историю ваших взаимоотношений с клиентами и партнерами. Эстетика и эмоции в каждой детали

Контакты

Номер телефона: +7 (495) 775-51-10
Email: info@portobello.ru

<https://portobello.ru>



МЕРЧ • КОНФЕРЕНЦИЯ



Portobello®

КУЛЁК

Семейная мастерская «полного цикла» производства мерча и сувенирной продукции родом из Ростова-на-Дону

Южный характер позволяет не видеть границ, поэтому воплощаем любую идею: от экоручек до каменных миниатюрных каминов, от сумок до горнолыжных костюмов.

Что бы мы ни делали, главное – идея, за которой всегда есть нечто большее, чем материальное воплощение – смысл, сообщение, душа!

Опыт работы с государственными молодежными организациями с 2019 года позволяет детально чувствовать потребности, а соавторство с креаторами – сценаристами главных федеральных юмористических программ и сериалов дает возможность ярко и действенно реализовывать задуманное

Мы делаем мерч – любимыми вещами для всей семьи!

То же самое, но проще:

креативщики придумывают

рукодельники изготавливают

работаем давно и много с кем (АНО «РСВ», центр знаний «Машук», «Артек», Мастерская управления «Сенеж», программа Росмолодёжи «Больше чем путешествие» и т. д.)

Всё, что делаем для взрослых, делаем и для детей

придумаем, предложим, сделаем, чтобы все такие: «Ого, до такого мерча ещё думаться надо»

Связаться с нами можно по QR-коду, ну или приезжайте в гости – тютиной угостим. Кулёк.





РАЗДЕЛ «МЕРЧ ПРЕМИЯ»



01

**Лучший
креативный
мерч**



За самый оригинальный
и творческий подход –
мерч к выставке «Триумф
Екатерины» в Музее архитектуры
имени А.В. Щусева

Авторы:

АРТЕФАКТОРИ

(<https://dprofile.ru/artefactory>)

Контакты агенства:

+7 993 629-45-85

artefactorygroup@yandex.ru

Основательница студии:

Анастасия Щербакова

**Лучшая
айдентика
в мерче**

**Народный
выбор**



O2 / лучшая айдентика в мерче

За выдающееся визуальное воплощение – мерч «Дом советов»

O3 / народный выбор

Специальная награда.

За признание и любовь аудитории – собравший наибольшее количество лайков на онлайн-сервисе Dprofile – мерч «Дом советов»

Авторы:

Евгений Шишкарёв

Контакты:

t.me/shishkintone

shishkintone@gmail.com

0

4

**Лучшая
мерч-
коллаборация**



За успешное и креативное партнёрство –
Ctrl+C от CHECK YA HEAD

Авторы:

- идея, креативный копирайтинг:
Артем Антипин
- креативный и бренд-директор:
«Атома» Никита Харисов
- креативный директор
Check Ya Head: Юлия Маркелова
- дизайнер: Настя Москвина
- PR-менеджер «Атома»:
Диана Кучина

Контакты:

checkyahead.com

05

**Лучший
спортивный
мерч**



За стильное и функциональное представление спортивной команды – ФК «Динамо» (Махачкала)

Автор:
Кирилл Рыжов

Контакты:
@ryzhovk

06

**Лучший
дизайн-
концепт**



За инновационный
и перспективный подход к дизайну –
мерч для Переделкино

Автор:

Графика – ANASTASIA KHARLAMOVA

Соавтор:

Инфографика – Анастасия Ховрина

Контакты:

https://t.me/design_akharlamova
harlamova.02@bk.ru

**Лучший
культурный
Мерч**

**Лучшая
коллаборация**



07 / лучший культурный мерч

За уникальное и значимое представление культурных ценностей – первый православный мерч от студии «Истина»

09 / лучшая коллаборация с НКО

За вклад в развитие социальных инициатив и поддержку некоммерческих организаций – мерч для Красного Креста от студии «Истина»

Автор обоих проектов:

фирменный стиль –
Анжела Казакевич

Соавторы:

Игорь Горячев, мерч, Пермь
«ИСТИНА», студия, Пермь

Контакты:

iam@anzhdesign.com
@anzdesign

08

**Лучший
экологичный
мерч**



Rich Recycle – это лимитированная коллекция аксессуаров, сумок и предметов из переработанных материалов, созданная в сотрудничестве с Instasamka и VK



За ответственное отношение к окружающей среде и экологические инновации – Rich Recycle, Instasamka и VK

Автор:
Recycle Object

Контакты:
Сайт recycleobject.ru
Почта polina@recycleobject.com
фраундер Recycle Object
[@polina_cherp](https://www.instagram.com/polina_cherp)

10

**Лучший
корпоративный
мерч**



За профессиональное и эффектное представление бренда – дизайн коллекции мерча для Иви

Автор:

Иви.ру

Контакты:

сайт design.ivi.ru

почта festivals@ivi.tv

11

**Специальная
награда
«Мерч со смыслом»**

